

Exposition-Marché
d'Art
Contemporain
23 Mars
28 Avril 1963

Florence
Palazzo Strozzi

Du 23 mars au 28 avril de cette année aura lieu à Florence au Palais Strozzi une grande « Exposition-marché d'Art Contemporain » résultant de la rencontre de trente galeries privées italiennes parmi les principales, qui présenteront dans une série de stands leurs collections et leurs artistes. Par cette manifestation, réalisée pour la première fois, on entend surtout favoriser la qualification générale du marché d'art, afin d'en souligner la nature spécifique et l'importance qu'il a prise ces temps derniers dans le monde entier.

L'initiative qui part de Florence se propose en outre, en unifiant les initiatives locales particulières et fractionnées, de soumettre à un examen plus serein, aussi bien sur le plan national qu'étranger, le problème du marché contemporain d'art. D'autre part, les peintures, les sculptures et les oeuvres graphiques présentes en si grand nombre à l'Exposition offriront également un ample panorama de choix de l'art de notre temps et donneront des exemples des valeurs les plus vives et des expériences les plus décisives: du cubisme et du futurisme au mouvement du « 900 », du néo-réalisme à l'art abstrait dans ses diverses acceptions et ramifications, jusqu'aux plus récentes tendances d'art figuratif.

Celui qui visitera la manifestation pourra ainsi évaluer par un jugement entièrement autonome et sûr la validité des acquisitions éventuelles, en s'orientant librement et complètement sur les plus grands aspects de l'art contemporain italien et étranger. Par ailleurs, il ne faudra pas accorder moins d'importance, même en dehors de l'ample courant d'intérêts sollicités par l'Exposition-marché, aux manifestations de caractère culturel qui l'accompagneront: des gens d'étude et des critiques, des artistes et des organisateurs de galerie, prendront part à plusieurs reprises et de diverses façons, pendant toute la durée de l'exposition, à une série de conférences, débats, et réunions, afin d'élever au plus haut point la rencontre exceptionnelle que l'initiative suggère et détermine.

AZIENDA AUTONOMA DI TURISMO
FLORENCE - (ITALIE) - VIA TORNABUONI, 15

Florenz, Februar 1963

Sehr geehrter Herr,

wir möchten mit diesem Prospekt Ihre Aufmerksamkeit auf die bevorstehende Messe Zeitgenössischer Kunst lenken, die vom 23. März bis zum 28. April 1963 in Palazzo Strozzi in Florenz stattfinden wird.

Auf dieser Messe werden dreissig der wichtigsten italienischen Kunsthandlungen vertreten sein, von denen jede die Bilder ihrer Künstler vorstellen wird. Es handelt sich um folgende Kunsthandlungen: *Rom*: La Medusa, Tartaruga, Salita, Pogliani, Obelisco, Schneider, L'88, L'Odyssia; *Mailand*: Blu, Le Ore, Naviglio, Schwarz, Lorenzelli, Cadario, Grattacielo, Apollinaire; *Venedig*: Il Cavallino; *Turin*: La Bussola; *Florenz*: Spinetti, Santacroce, Il Fiore, L'Indiano, Quadrante, Numero; *Genua*: Rotta; *Biella*: Colongo; *Bologna*: de' Foscherari, La Loggia; *Neapel*: Il Centro.

Im ganzen werden etwa 500 Werke ausgestellt sein.

Die Vorbesichtigung der Ausstellung, zu der Sie hiermit herzlichst eingeladen sind, findet am 22. März um 18 Uhr und die Eröffnung in Gegenwart hoher Vertreter des Staates und der Stadt Florenz am Vormittag des 23. März statt. Am Abend des 23. März um 21 Uhr findet im Salone dei Dugento im Palazzo Vecchio ein Konzert zeitgenössischer Musik statt, zu dem Sie ebenfalls eingeladen sind.

DAS AUSSTELLUNGSKOMITEE DER
MESSE ZEITGENÖSSISCHER KUNST
PALAZZO STROZZI - FLORENZ

Florence, February 1963

Dear Sir,

We wish to draw your attention to the forthcoming Exhibition-Fair of Contemporary Art which will be held in Florence in Palazzo Strozzi from March 23rd till April 28th 1963.

Thirty of the most important private Art Galleries in Italy are taking part in this Exhibition-Fair. Each will present the works of the artists who form its entourage. The Galleries are: *Rome*: La Medusa, Tartaruga, Salita, Pogliani, Obelisco, Schneider, L'88, L'Odyssia; *Milan*: Blu, Le Ore, Cadario, Naviglio, Schwarz, Lorenzelli, Grattacielo, Apollinaire; *Venice*: Il Cavallino, *Turin*: La Bussola; *Florence*: Spinetti, Santacroce, Il Fiore, L'Indiano, Quadrante, Numero; *Genoa*: Rotta; *Biella*: Colongo; *Naples*: Il Centro

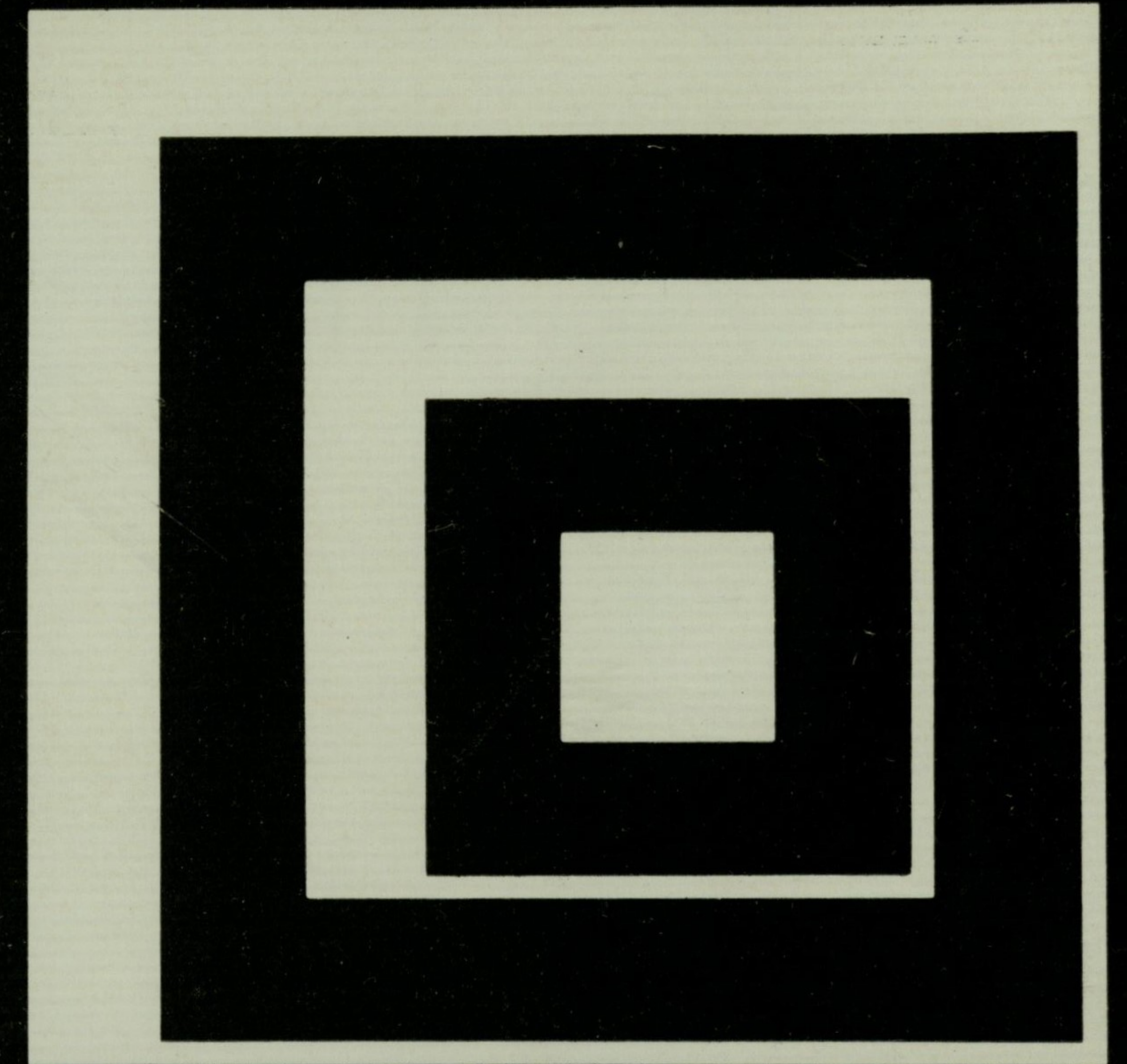
About 500 works will be exhibited.

The vernissage of the Exhibition, to which you are cordially invited, will be on March 22nd at 6 p.m., and the formal opening, in the presence of the highest Authorities of the State and of the Comune of Florence, will take place on the morning of March 23rd. You are also invited to attend a concert of contemporary music which will be held in the Salone dei Dugento, in Palazzo Vecchio, on March 23rd at 9 p.m.

THE COMMITTEE OF THE EXHIBITION-FAIR
OF CONTEMPORARY ART
PALAZZO STROZZI - FLORENCE

Mostra
Mercato
Nazionale
d'Arte
Contemporanea
23 Marzo
28 Aprile 1963

Firenze
Palazzo Strozzi



Dans le catalogue figureront les reproductions des œuvres des artistes suivants:

Accardi, Afro, Alechinsky, Appel, Assetto, Bacci, Baj, Bak, Barisani, Battaglini, Baumeister, Bellandi, Berman, Berti, Bertini, Bianco, Bissier, Bodini, Boni, Bonfanti, Borra, Boschi, Breddo, Breveglieri, Bryen, Brindisi, Bronchi, Brunetti, Bueno A., Bueno X., Buffet, Buggiani, Burri, Calabria, Calderara, Campesan, Campigli, Canonico, Capello, Capocchini, Capogrossi, Caponi, Carpigiani, Carrà, Carrol, Caruso, Casorati, Cesetti, Cesar, Chaissac, Cinello, Cioni, Colla, Conti, Consagra, Coppola, Corneille, Corpora, Corsi, Crippa, D'Almeida, Davie, Dubuffet, De Chirico, De Luigi, Delaunay, Del Pezzo, De Pisis, De Vita, Dorazio, Dova, Farulli, Fautrier, Fernandez, Festa, Fontana, Foppiani, Francese, Franchina, Frankfurter, Funi, Fusi, Farfa, Gallo, Gentilini, Ghermandi, Ghinzani, Giulietti, Gould, Grazzini, Guidi V., Guidi U., Gunther, Guttuso, Helman, Hundertwasser, Icaro, Jorn, Klein, Kline, Kounellis, La Poujade, Lega, Leger, Leoncillo, Licini, Lofredo, Losavio, Magnelli, Mampaso, Mandelli, Marini, Mastroianni, Meloni, Mirko, Morandi, Morandis, Moreni, Moretti, Morlotti, Nativi, Nikos, Novelli, Pagowska, Paluzzi, Pasotti, Pavarolo, Perez, Perilli, Picasso, Picchi, Pierluca, Platschek, Pompa, Porzano, Pucciarelli, Puccinelli, Purificato, Radice, Reggiani, Remotti, Richter, Righi, Roccamonte, Romiti, Rosai B., Rosai O., Rotella, Rothko, Ruggeri, Russo, Saetti, Santini, Sanfilippo, Santomaso, Saroni, Sartoris, Scarpitta, Saura, Savinio R., Schumacher, Schaneider, Scanavino, Scatizzi, Scialoja, Schifano, Seuphor, Sironi, Soffiantino, Somaini, Spazzapan, Strazza, Sughi, Tajiri, Tavernari, Tirinnanzi, Tornabuoni, Toshimitsu Imai, Trafeli, Twombly, Vacchi, Vagnetti Van Eyck, Vanni, Vedova, Vela, Venturi, Veronesi, Vespignani, Viani A., Viani L., Viviani, Wychaert, Wols.

Nel catalogo figurano le riproduzioni di opere dei suddetti artisti.

Florence, Février 1963

Cher Monsieur,

Nous nous permettons de vous adresser ces quelques mots pour attirer votre attention sur l'Exposition-Marché de l'Art Contemporain qui se tiendra à Florence, au Palais Strozzi, du 23 mars au 28 avril 1963.

A cette Exposition-Marché prendront part trente des plus importantes galeries d'art italiennes et chacune d'elles présentera les tableaux des artistes dont elle s'entoure plus particulièrement. Ces galeries sont: *Rome*: La Medusa, Tartaruga, Salita, Pogliani, Obelisco, Schneider, L'88, L'Odyssia; *Milan*: Blu, Le Ore, Naviglio, Schwarz, Lorenzelli, Cadario, Grattacielo, Appollinaire; *Venise*: Il Cavallino; *Turin*: La Bussola; *Florence*: Spinetti, Santacroce, Il Fiore, L'Indiano, Quadrante, Numero; *Gênes*: Rotta; *Biella*: Colongo; *Bologne*: de' Foscherari, La Loggia; *Naples*: Il Centro.

Près de 500 œuvres seront exposées.

Le vernissage de l'exposition, auquel vous êtes cordialement invité, aura lieu le 22 mars à 18 heures et son inauguration se fera le 23 au matin, en présence des plus hautes autorités de l'Etat et de la commune de Florence. Le 23 mars également, vous êtes invité à assister à un concert de musique contemporaine qui se donnera au Palazzo Vecchio, dans le « Salon des 200 », à 21 heures.

LE COMITE DE L'EXPOSITION-MARCHE
DE L'ART CONTEMPORAIN
PALAIS STROZZI - FLORENCE

Firenze, Febbraio 1963

Egregio Signore,

ci permettiamo di inviarLe questo pieghevole per attirare la Sua attenzione sulla prossima Mostra Mercato di Arte Contemporanea che si terrà a Firenze in Palazzo Strozzi dal 23 Marzo al 28 Aprile 1963.

A questa Mostra Mercato saranno presenti trenta fra le più importanti Gallerie d'arte italiane, ognuna delle quali presenterà le opere degli artisti che formano il proprio entourage. Le Gallerie sono: *Roma*: La Medusa, Tartaruga, Salita, Pogliani, Obelisco, Schneider, L'88, L'Odyssia; *Milano*: Blu, Le Ore, Naviglio, Schwarz, Lorenzelli, Cadario, Grattacielo, Apollinaire; *Venezia*: Il Cavallino; *Torino*: La Bussola; *Firenze*: Spinetti, Santacroce, Il Fiore, L'Indiano, Quadrante, Numero; *Genova*: Rotta; *Biella*: Colongo; *Bologna*: de' Foscherari, La Loggia; *Napoli*: Il Centro.

Saranno esposte circa 500 opere.

La vernice della Mostra, a cui Lei è cordialmente invitato, sarà il giorno 22 Marzo ad ore 18, e l'inaugurazione alla presenza delle più alte Autorità dello Stato e del Comune di Firenze, sarà il mattino del giorno 23 Marzo. La sera del 23 Marzo alle ore 21 si terrà nel salone dei 200 in Palazzo Vecchio un concerto di musica contemporanea a cui, anche, la S.V. è invitata.

IL COMITATO DELLA MOSTRA MERCATO
D'ARTE CONTEMPORANEA
PALAZZO STROZZI - FIRENZE

Prezzo del catalogo Lire 2500

Somma che La preghiamo di volerci far pervenire, desiderando assicurarsi una copia del catalogo, al seguente indirizzo:

**Comitato Mostra Mercato d'Arte Contemporanea
Via Tornabuoni, 15 - FIRENZE - Telefono 28.78.38**

M.
a.m.
Firenze 1963
Esposizione
mercato
d'arte
contemporanea

"Il giorno" 24 marzo 1963

Firenze inaugura oggi a Palazzo Strozzi una delle mostre più curiose e stimolanti dell'annata

Arte contemporanea scelta dai mercanti

dal nostro inviato MARCO VALSECCHI

FIRENZE, 23 marzo

LA VIGILIA di questa mostra-mercato di arte contemporanea allestita a Firenze, in Palazzo Strozzi, è la più movimentata di questi ultimi anni. Non si è arrivati al punto in cui giunse, nel 1946, la mostra di Burano, quando Emilio Vedova, indignato, gettò fuori dalla finestra nell'acqua della laguna i suoi dipinti. Ma si sono vissute ore piuttosto tese.

Questa mostra, dove la decisione delle opere esposte non è degli artisti, ma dei mercanti, perchè ciascuno di essi è stato invitato a porre il meglio delle proprie raccolte, è stata organizzata dall'Azienda autonoma di turismo fiorentina e da altri enti cittadini. E' il primo esperimento del genere che si tenti nel mondo, sull'esempio delle fortunate mostre dell'antiquariato.

Una commissione ha scelto, tra le centinaia di gallerie d'arte italiane, una quarantina tra quelle più in vista nelle varie città. Sulle prime, l'invito ha suscitato perplessità; forse non tutti afferrano il senso della mostra, che è molto semplice: far incontrare i migliori mercanti in una specie di confronto di lavoro, e fornire un altro motivo al pubblico per avvicinare l'arte contemporanea. Difatti alcuni mercanti non hanno nemmeno risposto; oppure lo hanno fatto quando ormai era troppo tardi. Il richiamo destinato all'estero dalla mostra è grande: più di trenta direttori di musei e critici di ogni parte d'Europa sono arrivati a Firenze.

Alcuni mercanti esclusi stanno protestando a Roma, con riunioni rumorose e comunicati stampa. A Firenze giungono telegrammi di recriminazione; ognuno vorrebbe avere il diritto di essere presente a questa mostra. Ma i posti disponibili sono trenta, il primo piano nobile di Palazzo Strozzi è stato diviso in trenta stands, tutti ormai prenotati da tempo. All'ultimo momento Gianferrari, segretario del sindacato mercanti d'arte, ha rinunciato al suo stand per uno qualunque dei colleghi esclusi; ma ormai le cose sono fatte.

E' un avvenimento eccezionale per Firenze, che si trova in tal modo al centro di un'azione, che negli intenti si vorrebbe utile al fine di elevare il tono del mercato stesso. La manifestazione è a tal punto azzeccata, che già a Venezia c'è chi pensa di farne una simile su area internazionale.

E' notte, mancano ormai appena venti ore all'inaugurazione, che avverrà con la partecipazione del sindaco La Pira, e nulla è pronto, gli operai vanno e vengono stanchi morti, in gara col tempo. I mercanti che attendono gli stands loro assegnati, sono nervosi e si affollano alle porte. Qualcuno dice di non temere, domani mattina tutto sarà in ordine, ma la confusione è enorme.

Ecco i nomi delle gallerie presenti. In prevalenza sono le milanesi: Apollinaire, Blu, Cadario, Le Ore, Lorenzelli, Naviglio, Pagani, Schwarz. Poi vengono le romane: Medusa, Salita, Tartaruga, Obelisco, Ottantotto, Odyssia, Pogliani, Schneider. Da Venezia è invitata la galleria del Cavallino; Bologna è presente con De Foscherari e la Loggia; Biella con Colongo; Napoli col Centro; Torino con la Bussola; Genova con Rotta; e infine Firenze allinea il Fiore, l'Indiano, Numero, Quadrante, Santacroce, Spinetti. Non è proprio la più equilibrata geografia del mercato artistico italiano, ma come primo esperimento lo sforzo è grosso. Già si prevede per le manifestazioni successive l'occupazione anche del secondo piano del palazzo.

Siamo vicini all'alba, e già qualche stand è pronto. Dalle soffitte del palazzo, trasformate in deposito, sono state calate le opere, centinaia di dipinti e di sculture. Mercanti e operai hanno le facce stravolte dalla stanchezza, ma ormai la mostra assume la sua fisionomia.

Più di cento i nomi degli artisti presenti con opere, italiani e stranieri. Picasso compare con un bel disegno a penna, di soggetto spagnolo, del 1960; Dubuffet, il maestro dell'informale francese, con due significativi «graffiti» del 1957; poi vedo il belga Alechinski, l'olandese Appel, i tedeschi Wols e Schumacher, il danese Jorn, l'austriaco Hundertwasser, il giapponese Imai, gli americani Kline, Twombly e Rothko, i francesi Léger, Delaunay, Bryen, Fautrier, tanto per fare qualche nome di

questa larga antologia straniera. La mostra nel complesso risulta eclettica, con accostamenti di opere improvvisi e inattesi.

Più varia e ricca, come è giusto, la collezione delle opere italiane: ecco Morandi con una bella natura morta di questi ultimi anni, poi Rosai, il più rappresentato di tutti, Carrà, Casorati, Sironi, Campigli, Guidi, Licini, Magnelli, De Chirico. Con sorpresa vediamo qui, di De Chirico, una recente variante delle «Muse inquietanti»: perchè, se tutti sanno dove si trova l'originale del 1916? Una confusione inutile.

Accanto alla lista dei pittori anziani si apre il lungo elenco dei pittori delle generazioni successive: Morlotti, Guttuso, Santomaso, Vedova, Marini, Radice, Reggiani, Saetti, Capogrossi, Breveglieri, Afro, Burri, Gentilini, Meloni, e così via fino alle prove più sperimentali dei pittori più giovani. Citare tutti gli espositori è impossibile: riempiono un grosso catalogo di 270 pagine.

Anche nel settore italiano domina l'eclettismo e molti artisti sono assenti, e tra essi Manzù, Cassinari, Milani, Minguzzi, Ajmone, Negri, Chighine, Broggin, Mascherini, Music. Sono tanti buchi, che nelle prossime mostre non ci dovrebbero essere. Ciò malgrado Firenze ha trovato, di sorpresa, una delle mostre più curiose e stimolanti dell'annata.

ARTE

Mercanti a confronto

Palazzo Strozzi ospita per un mese una mostra-mercato di arte moderna, le cui opere sono state scelte dai mercanti italiani

Firenze, 24 marzo

Smontata a ritmo veloce la mostra di Le Corbusier, Palazzo Strozzi a Firenze è di nuovo punto di richiamo per una mostra interessante, che ha già suscitato, fin dalla vigilia, discussioni e polemiche. Si tratta di un'iniziativa nuova presa dall'Azienda di Soggiorno e da altri enti fiorentini, che chiama a confronto una trentina di mercanti d'arte moderna. I grandi saloni del piano nobile del palazzo sono stati divisi in stands e ciascuno è stato affidato a un mercante appositamente invitato perché vi esponga il meglio delle sue raccolte. Inizialmente l'invito è stato esteso a una quarantina di gallerie, tra le più in vista del mercato italiano. E' la prima volta che si realizza una mostra simile, e forse non tutti i mercanti hanno avvertito il senso di questa manifestazione, che è semplice in verità, ma di grande vitalità: mettere a confronto con un motivo di lavoro i diversi mercanti, offrire al pubblico un'altra possibilità di incontrarsi con le opere d'arte moderna, stavolta scelte non dagli artisti o dai critici, ma dai mercanti stessi. Basta riflettere un momento e si avverte subito la portata di un simile confronto. Ne viene stimolato l'orgoglio personale, la già acuta tensione dei singoli mercanti e ciascuno vorrà far del suo meglio. Ne deriva una selezione che, alla fine, qualificherà meglio l'attività di ciascuno e il tono generale del mercato stesso.

Non tutti, ripeto, dinanzi alla novità dell'iniziativa, hanno colto il significato e l'interesse della mostra, e qualcuno s'è astenuto. Altri hanno risposto con troppo ritardo, quando la macchina dell'organizzazione era già avanzata, per essere assunti nel numero di coloro che subito hanno risposto sì. Altri ancora non sono stati invitati; e da questa parte sono venute le proteste più alte e le azioni maggiori di disturbo. E' comprensibile; dopo i primi incerti avvii, la mostra ha rivelato le sue ricche possibilità di lavoro, la capacità di destare curiosità e richiami, e tutti vorrebbero parteciparvi, anche se la manifestazione non ha carattere sindacale e per la sua stessa fisionomia, oltre che per l'impossibilità di ospitare tutti i galleristi italiani, che sono alcune centinaia, dovrà per forza fare delle scelte.

Lo schieramento attuale conta ventinove gallerie italiane. Di Torino è presente la Busola; di Biella è presente Colongo; da Milano sono arrivate la galleria Apollinaire, Blu, Cadario, Le Ore, Lorenzelli,

Naviglio, Pagani, Schwarz. Da Roma sono presenti la Medusa, la Salita, la Tartaruga, l'Obelisco, l'Ottantotto, l'Odyssia, Pogliani, Schneider. Per Venezia è presente il Cavallino; per Bologna, De Foscherari e la Loggia; per Napoli, il Centro; per Genova, Rotta; e infine Firenze allinea il Fiore, l'Indiano, Numero, Quadrante, Santacroce, Spinetti. Saltano subito agli occhi certe vistose assenze, per esempio il Milione e Grossetti di Milano; La Nuova Pesa, Penelope, l'Attico, Chiurazzi di Roma; la Galatea di Torino. Bisognerà fare in modo che negli anni venturi non manchino, anche se le attuali assenze non sono tutte imputabili agli organizzatori della manifestazione.

L'interesse è stato subito forte anche all'estero; sono arrivati infatti a Firenze una trentina fra critici, direttori di musei e mercanti d'ogni parte dell'Europa. E proprio per questa curiosità sarà bene che i mercanti espositori qualifichino al massimo le loro esposizioni e si caratterizzino meglio nel settore di propria competenza. Li aiuterà a raggiungere questo fine se penseranno di più a un carattere culturale della mostra che a quello commerciale, e non è vero che i mercanti si disinteressano della cultura: è anzi la loro arma più forte, se si pensa bene.

Perciò stavolta la mostra-mercato di Firenze, che si ripeterà di anno in anno, appare caotica e troppo satura di opere, anche per effetto di un allestimento troppo fitto, che obbliga in poco spazio tutti gli espositori. Bisognerà pensare di utilizzare tutti gli ambienti del grande palazzo. E bisognerà trovare il modo, pur garantendo la libertà di azione a ciascuno, di armonizzare meglio le singole mostre e l'accordo delle opere. Ma in questa specie di caravanserraglio, che comincia il suo cammino con un carico enorme di entusiasmo, si possono trovare tante belle cose. Basti pensare che sono esposte più di cinquecento opere di artisti anziani del Novecento fino ai più giovani sperimentatori delle nuove tendenze, più un bel elenco di artisti stranieri. Nominarli tutti è impossibile; riempiono di sé un bel catalogo edito per l'occasione. Purtroppo, forse per la stessa ragione di un mancato accordo preliminare, non figurano alla mostra artisti anche di primo piano: Manzù, Pirandello, Minguzzi, Chighine, Cassinari, Milani, Music. Non è giusto e la mostra, pur così viva, ne scapita.

MARCO VALSECCHI

"Tempo"

6 aprile 1963

M.
a. m.
Firenze
Esposizione mercato
d'arte contemporanea

SINDACATO NAZIONALE MERCANTI D'ARTE MODERNA

ADERENTE ALLA FEDERAZIONE ITALIANA MERCANTI D'ARTE

REFERENDUM
SULLA
MOSTRA MERCATO

PIAZZA BELGIOIOSO 1 MILANO

SINDACATO NAZIONALE MERCANTI D'ARTE MODERNA

ADERENTE ALLA FEDERAZIONE ITALIANA MERCANTI D'ARTE

REFERENDUM

SULLA

MOSTRA MERCATO

PIAZZA BELGIOIOSO 1 MILANO

Sollecitato dalla polemica sollevata da alcuni mercanti, che non erano stati invitati a partecipare alla prima Mostra Mercato Nazionale d'Arte Contemporanea realizzata a Firenze nel 1963 per iniziativa dell'Azienda Autonoma di Turismo, il nostro Sindacato ha considerato l'opportunità di indire un referendum fra gli operatori del settore allo scopo di conoscere la loro opinione su i diversi aspetti della Mostra, consentendo così ai promotori di rendersi conto delle aspirazioni della categoria nei confronti della manifestazione.

L'invito a rispondere alle dodici domande del referendum è stato rivolto a 187 mercanti, 98 dei quali hanno fatto conoscere il loro parere sulle questioni proposte. Di questi, 42 hanno risposto con procedura sommaria, mentre 56 hanno commentato i quesiti precisando i loro punti di vista e presentando i loro utili suggerimenti. Questa è senza dubbio la parte più interessante, più viva e costruttiva dell'operazione, e ringraziamo i colleghi che hanno voluto collaborare fattivamente alla funzione della nostra indagine, offrendo a tutti noi e, vogliamo sperare, non solo a noi, tanti motivi di riflessione, tanti argomenti da considerare.

Ci auguriamo che l'iniziativa del referendum, che in questo caso ci sembra sia l'istituto più conveniente alla nostra dignità nella democratica salvaguardia degli interessi della categoria, venga accolta con favore dai responsabili della Mostra Mercato; i quali, ne siamo certi, non vorranno ignorare le indicazioni scaturite dalla consultazione dei mercanti.

Purtroppo, proprio per gli indugi di alcuni colleghi dai quali era legittimo attendersi un particolare contributo, questo documento vede la luce alla vigilia della seconda Mostra; tuttavia possiamo assicurare che frattanto non sono mancate le nostre premure nè le assicurazioni, che ci consentono di guardare con fiducia alle manifestazioni future.

Il Presidente

Ettore Gian Ferrari

febbraio 1964

RISULTATI DEL REFERENDUM

	SI	NO
Avete visitato la Mostra?	84	14
Secondo voi, la manifestazione è stata utile agli interessi della categoria?	92	6
Ritenete che la Mostra debba essere ripetuta?	78	20
Sempre nella stessa sede?	73	25
Pare che sia intenzione degli organizzatori di dare alla prossima manifestazione un carattere internazionale; questo indirizzo avrebbe la vostra approvazione?	22	76
Ritenete che la partecipazione debba essere aperta a tutti i mercanti?	67	31
Considerate opportuna una rotazione degli inviti?	83	13
Totale o parziale?	57	41
Pensate che la Mostra debba essere limitata anche in avvenire a trenta Gallerie?	50	48
In occasione della prima manifestazione si è detto che essa aveva lo scopo di «sensibilizzare alle più moderne correnti artistiche un sempre maggior numero di persone»; credete che questo debba essere anche il programma di una mostra futura?	28	70
Ritenete che la Mostra debba avere un particolare orientamento?	21	77
In vista della seconda edizione della Mostra, non credete che sia opportuno un convegno di Mercanti per esaminare gli aspetti della manifestazione?	57	41

Nella lettura delle pagine seguenti è opportuno tenere sempre presente come sono formulate le domande alle quali i mercanti rispondono.

AVETE VISITATO LA MOSTRA?

SI 84 NO 14

**SECONDO VOI, LA MANIFESTAZIONE È STATA UTILE
AGLI INTERESSI DELLA CATEGORIA?**

SI 92 NO 6

SI, PERCHÈ?

Perchè è il primo contatto ufficiale tra il pubblico ed il mercante d'arte.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

Ha consentito una maggior divulgazione a categorie anche non direttamente interessate.

Il Collezionista, Bologna

Ha dato maggior prestigio ai mercanti d'arte.

Giancarlo Franchi - Galleria 2000, Bologna

Per un'incontro fra i mercanti italiani e per un livellamento dei prezzi (soprattutto).

Marcello Gori - Galleria Santacroce, Firenze

Come ogni mostra ben pubblicizzata ha « accostato » nuovi lettori ai quadri, creando altri potenziali acquirenti.

Piero Fornaciai - Galleria Tornabuoni, Firenze

Ha creato nuovi contatti tra galleristi e collezionisti e tra gli stessi galleristi.

Fiamma Vigo - Galleria Numero, Firenze

Per l'attenzione richiamata verso l'Arte contemporanea in un pubblico disabituato, specie a forme spinte.

Italo Spinetti - Galleria Spinetti, Firenze

Tutta l'arte ma specialmente quella contemporanea ha sempre bisogno di essere propagandata e conosciuta. Il pubblico è per natura tardo e diffidente.

Dino Masini - Bottega d'Arte, Firenze

Per la notevole pubblicità e per la possibilità di radunare i mercanti, con relativo scambio di idee e operazioni.

Roberto Rotta - Galleria Rotta, Genova

Dato il periodo in cui è stata organizzata i risultati propagandistici sono da ritenersi positivi.

Antonio Saitta - Galleria il Fondaco, Messina

Ha offerto un panorama sufficientemente vasto a dimostrare l'attività delle Gallerie Italiane.

Arturo Cadario - Galleria Cadario, Milano

E' un primo serio tentativo di far intendere che in Italia esiste (o potrebbe), un mercato d'arte.

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

Divulga interesse per arte contemporanea.

Mino Pater - Galleria Pater, Milano

E' stata una nuova esperienza per i mercanti espositori a contatto di un pubblico di cui hanno constatato la immatura preparazione culturale ed estetica.

Giovanni Fumagalli - Galleria delle Ore, Milano

Perchè permette di qualificare con una sola esposizione il carattere culturale e mercantile di una galleria.

Emilio Bertonati - Galleria del Levante, Milano

Ha presentato il panorama (o buona parte) delle gallerie italiane di arte moderna.

Carlo Cardazzo - Galleria del Naviglio, Milano

La categoria si può affermare sul piano del prestigio per il ruolo che svolge nella vita artistica del paese; per conquistarlo anche sul piano internazionale.

Mario Cadalora - Galleria La Sfera, Modena

Favorisce futuri scambi ed incontri con altri commercianti.

Nello Ballerini - Galleria Ballerini, Prato

Perchè per la prima volta un gruppo di mercanti si è potuto misurare spalla a spalla e mostrare così la differenza di statura.

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

Parzialmente: come avvenimento, sicuramente risposta affermativa; per le polemiche che l'hanno accompagnata, no.

Guido Marsanich - Galleria Don Chisciotte, Roma

Perchè iniziare è sempre utile; ma è stato un inizio poco democratico.

Plinio de Martiis - Galleria La Tartaruga, Roma

Probabilmente allarga il cerchio del pubblico interessato all'arte e fa nascere, forse, qualche nuovo collezionista.

Vittore Querèl - Galleria La Feluca, Roma

Perchè è l'unica del genere in Italia e Firenze si presta per queste organizzazioni commerciali.

Topazia Aliata - Galleria Trastevere, Roma

Più di 12.000 persone hanno potuto vedere un panorama dell'arte moderna dell'Italia di oggi.

Robert Schneider - Galleria Schneider, Roma

Avvicinando un numero notevole di Gallerie pone il presupposto di nuovi sviluppi e contatti utili anche dal punto di vista commerciale.

Giuseppe Spina - Galleria l'Aminta, Siena

Conoscenza diretta, scambi, accordo maggiore nel comune interesse.

Giuseppe Ruggiero - Galleria Portofino, Portofino

Per l'interesse che ha provocato sull'intero mercato.

Giuseppe Russo - Galleria Viotti, Torino

Ha dato la possibilità di presentare una panoramica delle Gallerie Italiane più impegnate.

Giuseppe Bertasso - Galleria la Bussola, Torino

La risonanza della manifestazione ha richiamato l'attenzione anche del grosso pubblico.

Renato Bascarelli - Galleria il Centro, Torino

Oltre al suo comprensibile richiamo pubblicitario, la mostra, radunando un notevole numero di gallerie, permette una visione generale della situazione artistica e mercantile in Italia.

Caterina Narciso - Galleria Narciso, Torino

E' servita ad incontri e tentativi di « messe a punto ».

Luigina Rossi - Galleria la Riviera, Treviso

Si anche se c'è stata troppa confusione nella scelta delle gallerie, degli artisti, delle opere. Devo inoltre rilevare le troppo discordanti quotazioni per lo stesso autore.

Giorgio de Cillia - Galleria del Girasole, Udine

Perchè ogni manifestazione reclamizzata a mezzo di quotidiani e periodici è utilissima in quanto se ne parla e avvicina il pubblico all'Arte.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

Qualunque manifestazione d'arte, poco o tanto, è sempre utile.

Spartaco Balestrieri - Galleria Balestrieri, Milano

Perchè ogni manifestazione impostata con criteri seri giova agli interessi di categoria.

Alfonso Ciranna - Galleria Ciranna, Milano

Perchè le cose fatte bene sono utili a tutti.

Tullo Picelli - Galleria Picelli, Brescia

Trovo la manifestazione d'interesse comune per eventuali scambi d'idee e per stringere nuove conoscenze.

Renato Hausamman - Galleria Hausamman, Cortina d'Ampezzo

Se sono veri i risultati pratici denunciati.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Per gli incontri con colleghi stranieri e con collezionisti esteri.

Tuminelli - Galleria l'Indice, Milano

NO, PERCHÈ?

Il livello generale delle mostre era bassissimo.

George Lester - Galleria Lester, Roma

Relativamente perchè di scarsa utilità sul piano economico.

Giuseppe Bergamini - Galleria Bergamini, Milano

Basata solo su scopi personali e tendenze ormai fastidiose per una buona parte dei visitatori.

Guido Bolzani - Galleria Bolzani, Milano

In questo si esige un maggior setaccio per ciò che è Arte.

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

Perchè ha favorito soltanto una parte di essa e specialmente quella locale.

Italo Calvari - Galleria la Cruna, Novara

Non è stata condotta con criteri di assoluta obbiettività.

Antonio Russo - Galleria Russo, Roma

RITENETE CHE LA MOSTRA DEBBA ESSERE RIPETUTA?

SI 78 NO 20

SI, PERCHÈ?

Se fosse possibile, alzare il livello delle mostre.

George Lester - Galleria Lester, Roma

A scopo pubblicitario.

Giuseppe Bergamini - Galleria Bergamini, Milano

Scetticamente sì.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Sì (senza le pecche)

Vittore Querèl - Galleria La Feluca, Roma

Ma con altri criteri

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

SEMPRE NELLA STESSA SEDE?

SI 73 NO 25

SI, PERCHÈ?

Firenze costituisce un epicentro geografico e turistico forse unico in Italia.

Caterina Narciso - Galleria Narciso, Torino

È conosciuta, centrale, ed in ambiente che può essere adattato anche meglio.

Luigina Rossi - Galleria la Riviera, Treviso

Perchè cambiarla? E' stato scritto anche nel catalogo che la sede è la più felice.

Giorgio de Cillia - Galleria del Girasole, Udine

Degna come rappresentanza e per comodità di centro ferroviario.

Giorgio Ghelfi - Galleria San Luca, Verona

Meglio una sede dove si svolge un mercato a noi nuovo anzichè Torino e Milano. Inoltre Firenze è centro turistico di grande interesse.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

E' la miglior sede come posizione geografica.

Giuseppe Bertasso - Galleria la Bussola, Torino

Perchè mi sembra una sede degnissima (prescindendo dall'allestimento inutilmente dispendioso e caotico).

Plinio de Martiis - Galleria La Tartaruga, Roma

Si (ma resa più funzionale). Il pubblico si deve abituare ad una localizzazione precisa.

Vittore Querèl - Galleria La Feluca, Roma

Ma con superficie utilizzabile più ampia.

Robert Schneider - Galleria Schneider, Roma

Primo perchè l'iniziativa è partita da Firenze. Secondo perchè città dotata di grandi espressioni artistiche, è sede di afflusso notevole di turisti.

Giuseppe Spina - Galleria l'Aminta, Siena

E' molto centrale e può essere molto visitata, sebbene vi siano vari inconvenienti pratici.

Carlo Cardazzo - Galleria del Naviglio, Milano

Firenze ha bisogno più di alcune altre città, di fratturare chiusure e gusti conformisti. Successivamente si potrà cambiare sede.

Mario Cadalora - Galleria La Sfera, Modena

A nostro giudizio è la sede ideale.

Nello Ballerini - Galleria Ballerini, Prato

Non vedo la ragione di cambiar sede: le opere si possono trasferire, non le intenzioni.

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

Penso che Firenze sia la cornice ideale per questa mostra anche per via delle comunicazioni.

Renato Hausamman - Galleria Hausamman, Cortina d'Ampezzo

Perchè la manifestazione non divenga un mercato ambulante.

Italo Calvari - Galleria la Cruna, Novara

A Firenze capiscono l'arte più che altrove.

Anchise Marchi - Galleria la Navicella, Viareggio

Può divenire ricorrenza e quindi interessare maggiormente competenti e amanti d'arte in loco.

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

In quella ed altra anche nello stesso anno, per dare la possibilità ai più di visitarla e per iniziare un dialogo con il maggior pubblico possibile.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

Possibilmente.

Sergio Colongo - Galleria Colongo, Biella

Firenze è l'ambiente ideale per tali manifestazioni.

Giancarlo Franchi - Galleria 2000, Bologna

Perchè Palazzo Strozzi è particolarmente adatto e perchè trovandosi Firenze al centro dell'Italia è più accessibile a visitatori e mercanti.

Marcello Gori - Galleria Santacroce, Firenze

Bello come locale, facilmente visitabile e centrale (purchè meglio organizzato).

Piero Fornaciai - Galleria Tornabuoni, Firenze

Sia per la priorità spettantegli, sia per l'ubicazione.

Italo Spinetti - Galleria Spinetti, Firenze

Firenze oltre essere un centro notevole della cultura è posta in una situazione geografica felicissima.

Dino Masini - Bottega d'Arte, Firenze

La mostra ha già una fisionomia e l'esperienza potrà migliorarla. Non è necessario modificarne la base.

Roberto Rotta - Galleria Rotta, Genova

Per la continuità.

Antonio Saitta - Galleria il Fondaco, Messina

Il successo della mostra è indice più che sufficiente a dimostrare che deve essere ripetuta nella stessa sede.

Arturo Cadario - Galleria Cadario, Milano

E' al centro d'Italia, fra il nord e il sud, e favorisce l'incontro fra mercanti.

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

Firenze è centro turistico.

Mino Pater - Galleria Pater, Milano

Per accontentare vari associati.

Giuseppe Bergamini - Galleria Bergamini, Milano

Con maggior spazio per ogni mercante. Una mostra del genere, di ogni tendenza ma qualitativa può essere senz'altro utile.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

NO, PERCHÈ?

Perché altre città importanti possano avvantaggiarsi avendo anche sedi magnifiche.

Ines Mauri Badò - Galleria il Traguado, Forte dei Marmi

A rotazione nei centri italiani più importanti.

Il Collezionista, Bologna

No se possibile. Ritengo Milano e Roma le sedi più adatte.

Antonio Russo - Galleria Russo, Roma

La sede di Firenze è ormai troppo unilateralmente compromessa con l'arte « d'avanguardia » e non gode più fiducia da parte di chi d'avanguardia è stufo o comunque non ne vuol sapere.

Spartaco Balestrieri - Galleria Balestrieri, Milano

Per allargare il cerchio delle persone con cui si stabilisce un contatto diretto.

Renato Bascarelli - Galleria il Centro, Torino

Dovrebbe farsi a rotazione nelle grandi città di Torino, Milano, Venezia, Firenze e Roma.

Giovanni Fumagalli - Galleria delle Ore, Milano

Per criteri di avvicendamento e per ricercare il luogo più idoneo alla manifestazione.

Giuseppe Russo - Galleria Viotti, Torino

In altre sedi, in città del meridione per esempio, potrebbe essere il lievito per il rafforzamento o addirittura la nascita di nuovi mercati.

Guido Marsanich - Galleria Don Chisciotte, Roma

Troppo lontana dal vero centro del mercato che è Milano.

Tuminelli - Galleria l'Indice, Milano

Perché una manifestazione di rilievo ed a carattere nazionale dovrebbe, ritengo, realizzarsi alternativamente nei maggiori centri italiani.

Alfonso Ciranna - Galleria Ciranna, Milano

Sarebbe seguita da più persone.

Tullo Picelli - Galleria Picelli, Brescia

Perché non esiste alcun motivo perché la Mostra possa essere fatta a Milano, Torino, etc...

Emilio Bertonati - Galleria del Levante, Milano

PARE CHE SIA INTENZIONE DEGLI ORGANIZZATORI DI DARE ALLA PROSSIMA MANIFESTAZIONE UN CARATTERE INTERNAZIONALE; QUESTO INDIRIZZO AVREBBE LA VOSTRA APPROVAZIONE?

SI 22 NO 76

SI, PERCHÈ?

Perché è sempre meglio competere su un piano internazionale che regionale e ci sarebbe una maggiore selezione.

Plinio de Martiis - Galleria La Tartaruga, Roma

Porrebbe a contatto indirizzi culturali, sociali e commerciali diversi e produttori.

Giuseppe Spina - Galleria l'Aminta, Siena

Niente in contrario. Per correttezza in primo luogo.

Giuseppe Bergamini - Galleria Bergamini, Milano

E' ovvio: far conoscere al pubblico alcune gallerie straniere degne di questo nome.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Più gente c'è...

Tuminelli - Galleria l'Indice, Milano

Viene a giovare anche al mercato italiano.

Giancarlo Franchi - Galleria 2000, Bologna

Per un allargamento del mercato per la conoscenza con i mercanti esteri e per uno scambio di artisti.

Marcello Gori - Galleria Santacroce, Firenze

Si allargherebbe la già grande importanza della mostra, ma comunque la cosa andrebbe ben studiata.

Nello Ballerini - Galleria Ballerini, Prato

Spero che questa debba essere una base per mostre all'estero alle quali siano invitate le Gallerie italiane.

Antonio Russo - Galleria Russo, Roma

E' diffusione ed incremento.

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

Perchè creerebbe un maggior interesse per gli stranieri sulla pittura e sui mercanti italiani.

Emilio Bertonati - Galleria del Levante, Milano

Stampa e divulgazione internazionale.

Mino Pater - Galleria Pater, Milano

Perchè tutto ciò che tende ad abbattere i confini e le barriere nel mondo è lodevole.

Ines Mauri Badò - Galleria il Traguardo, Forte dei Marmi

NO, PERCHÈ?

Se si tratta di far venire a Firenze Gallerie estere mi sembra un assurdo. Perchè portarci la concorrenza in casa? Facciamola tra noi, semmai!

Vittore Querèl - Galleria La Feluca, Roma

Perchè di internazionale ci debbono essere i clienti ed i visitatori. Gli espositori debbono essere italiani.

Topazia Aliata - Galleria Trastevere, Roma

Già esistono abbastanza mostre internazionali.

Robert Schneider - Galleria Schneider, Roma

I mercanti stranieri non farebbero altrettanto con noi.

Giuseppe Ruggiero - Galleria Portofino, Portofino

Nuocerebbe al nostro mercato.

Giuseppe Russo - Galleria Viotti, Torino

Si farebbe il giuoco dei concorrenti stranieri, mentre mai si è avuto o si avrà reciprocità.

Giuseppe Bertasso - Galleria la Bussola, Torino

Allargando troppo il panorama si rischia di cadere nell'approssimativo e nel generico sia per quanto riguarda gli aspetti stranieri che per quelli italiani. Meglio far assumere alla mostra un suo carattere distintivo sugli interessi artistici del Mercato e del Collezionismo italiano in modo da poter richiamare anche l'attenzione dell'estero.

Caterina Narciso - Galleria Narciso, Torino

Prima è meglio che si rinforzi e si attui sviluppandosi in sede nazionale.

Luigina Rossi - Galleria la Riviera, Treviso

È bene perfezionare la rassegna nell'ambito del mercato nazionale, poi con la maggiore esperienza tentare contatti internazionali.

Giorgio de Cillia - Galleria del Girasole, Udine

E' bene far conoscere le opere di nostri artisti italiani agli stranieri ed agli italiani.

Guido Bolzani - Galleria Bolzani, Milano

E' nell'interesse del mercante italiano sostenere Arte italiana in sede italiana.

Corrado del Conte - Galleria il Fiore, Firenze

Penso sia molto meglio far conoscere al nostro limitato pubblico i nostri buoni pittori che sono più che sufficienti per orientare circa le più attuali tendenze dell'Arte contemporanea.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

Per ovvi motivi di difesa degli interessi della categoria, largamente applicati del resto in tutti i Paesi.

Alfonso Ciranna - Galleria Ciranna, Milano

Della nostra arte ve ne è a sufficienza.

Tullo Picelli - Galleria Picelli, Brescia

Perchè questa manifestazione deve essere prettamente italiana dando possibilità di avvicinamento fra nuove gallerie.

Renato Hausamman - Galleria Hausamman, Cortina d'Ampezzo

Pensiamo a rinforzare il mercato locale, non il mercato straniero.

George Lester - Galleria Lester, Roma

Per ora no. Dobbiamo organizzarci meglio noi e difendere i nostri interessi come fanno all'estero.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

E' più consigliabile valorizzare l'arte italiana.

Il Collezionista, Bologna

Commercialmente, l'interesse della maggioranza dei mercanti italiani è di valorizzare i nostri pittori, come fanno d'altronde negli altri paesi.

Piero Fornaciai - Galleria Tornabuoni, Firenze

Dovrebbero passare alcuni anni prima di renderla internazionale senza danneggiare i mercanti italiani.

Italo Spinetti - Galleria Spinetti, Firenze

E' nostro interesse insistere e lavorare presso il pubblico italiano e soprattutto straniero per l'arte nostra. L'arte straniera è una vera concorrente e propaganda ne ha già molta.

Dino Masini - Bottega d'Arte, Firenze

Aspetterei che una creatura fosse cresciuta, prima di esporla a tutti i venti!

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

Affinchè la rassegna possa dare un panorama appena sufficiente di ciò che avviene nel campo artistico internazionale si rischia il gigantismo.

Guido Marsanich - Galleria Don Chisciotte, Roma

La partecipazione di gallerie d'Arte straniere è in contrasto con l'attività della nostra categoria.

Roberto Rotta - Galleria Rotta, Genova

Rimanga un'espressione d'arte italiana.

Antonio Saitta - Galleria il Fondaco, Messina

Soprattutto per la difesa degli artisti italiani.

Arturo Cadario - Galleria Cadario, Milano

Riteniamo che il successo dell'iniziativa dipenda unicamente dal suo carattere nazionale, siamo contrariissimi a darle un carattere internazionale.

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

È necessario trarre da future mostre mercato aperte ai soli mercanti italiani delle utili indicazioni prima di renderla internazionale.

Giovanni Fumagalli - Galleria delle Ore, Milano

Non credo che convenga fare della pubblicità a forti organizzazioni straniere.

Carlo Cardazzo - Galleria del Naviglio, Milano

Prima occorrerebbe ripeterla con i mercanti italiani i quali possono (come hanno già fatto) presentare artisti stranieri.

Mario Cadalora - Galleria La Sfera, Modena

La storia del « carattere internazionale » ha ormai la barba e tutti sanno che è un bluff: alla gente interessano i quadri e basta.

Spartaco Balestrieri - Galleria Balestrieri, Milano

La mostra deve attenersi esclusivamente all'Arte italiana onde valorizzarla, che purtroppo è già ingiustamente sovrappiù da altri paesi.

Guido Bolzani - Galleria Bolzani, Milano

Almeno fino a quando non vi sia una contropartita assicurata.

Italo Calvari - Galleria la Cruna, Novara

Sia più conosciuta l'arte nostra.

Anchise Marchi - Galleria la Navicella, Viareggio

Meglio valorizzare il mercato italiano.

Pino Bellinetti - Galleria Garofolo, Rovigo

Le gallerie straniere non collaborano coi mercanti italiani e più che altro non appoggiano gli artisti italiani anzi li ignorano.

Sergio Colongo - Galleria Colongo, Biella

RITENETE CHE LA PARTECIPAZIONE DEBBA ESSERE APERTA A TUTTI I MERCANTI?

SI 67 NO 31

Si, a rotazione.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

Si, a rotazione.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

Quasi.

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

Selezionati.

Topazia Aliata - Galleria Trastevere, Roma

Ai migliori.

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

Italiani.

Pino Bellinetti - Galleria Garofolo, Rovigo

A tutti quelli che possono garantire un livello adeguato alla manifestazione e tale da poter consentire l'attenzione degli osservatori esteri.

Caterina Narciso - Galleria Narciso, Torino

Assolutamente no.

Roberto Rotta - Galleria Rotta, Genova

Si purchè siano mercanti e non dei galleristi.

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

Si, a tutti i mercanti di riconosciuta competenza e rettitudine.

Alfonso Ciranna - Galleria Ciranna, Milano

A coloro che offrono garanzia di serietà.

Sergio Colongo - Galleria Colongo, Biella

Ai pochi degni.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

CONSIDERATE OPPORTUNA UNA ROTAZIONE DEGLI INVITI?

SI 83 NO 13

Non totalmente.

Antonio Russo - Galleria Russo, Roma

Indifferente.

Il Collezionista, Bologna

Se non si può fare diversamente.

Giuseppe Bergamini - Galleria Bergamini, Milano

Sono così pochi i mercanti di qualità!

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Dipende dallo spazio disponibile.

Giovanni Fumagalli - Galleria delle Ore, Milano

TOTALE O PARZIALE?

TOTALE 57

Totale, però sempre dei mercanti.

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

Altrimenti si presta a favoritismi.

Sergio Colongo - Galleria Colongo, Biella

PARZIALE 41

Solo le gallerie con magazzino adeguato.

Mino Pater - Galleria Pater, Milano

Tenendo conto dell'attività svolta e nella eventualità appoggiando i mercanti iscritti più deboli.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

Parziale (la presenza continua di alcune grandi Gallerie è ovvia).

Mario Cadalora - Galleria La Sfera, Modena

Parziale per le Gallerie di poca importanza.

Giuseppe Russo - Galleria Viotti, Torino

Parziale, è evidente.

Giorgio de Cillia - Galleria del Girasole, Udine

Parziale, pensando che le più qualificate dovrebbero essere sempre presenti.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

Parziale, riservata agli artisti buoni.

Anchise Marchi - Galleria la Navicella, Viareggio

Parziale, nel senso dell'anzianità e importanza.

Italo Spinetti - Galleria Spinetti, Firenze

PENSATE CHE LA MOSTRA DEBBA ESSERE LIMITATA ANCHE IN AVVENIRE A TRENTA GALLERIE?

SI 50 NO 48

Venti.

Piero Fornaciai - Galleria Tornabuoni, Firenze

Anche di più.

Topazia Aliata - Galleria Trastevere, Roma

Se la sede lo consente, di più.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

È un problema di carattere organizzativo e quindi è difficile esprimere un'opinione al riguardo; sarebbe certamente desiderabile, in ogni caso, la partecipazione più larga possibile.

Alfonso Ciranna - Galleria Ciranna, Milano

Meglio di più.

Pino Bellinetti - Galleria Garofolo, Rovigo

Si aggiungono inviti se si qualificano nuovi mercanti.
Troppe per ora.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Dipende dallo spazio.

Sergio Colongo - Galleria Colongo, Biella

Se c'è superficie disponibile si inviti di più.

Robert Schneider - Galleria Schneider, Roma

In fondo ce n'è sempre una in più ed una in meno.

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

IN OCCASIONE DELLA PRIMA MANIFESTAZIONE SI E' DETTO CHE ESSA AVEVA LO SCOPO DI « SENSIBILIZZARE ALLE PIU' MODERNE CORRENTI ARTISTICHE UN SEMPRE MAGGIOR NUMERO DI PERSONE »; CREDETE CHE QUESTO DEBBA ESSERE IL PROGRAMMA DI UNA MOSTRA FUTURA?

SI 28 NO 70

SI, PERCHÈ?

Quale altro?

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Ritengo l'arte attuale indispensabile alla cultura dell'uomo di oggi.

Fiamma Vigo - Galleria Numero, Firenze

Perché ogni « corrente » porta ad un progresso dell'Idea.

Ines Mauri Badò - Galleria il Traguardo, Forte dei Marmi

Ragione culturale.

Antonio Saitta - Galleria il Fondaco, Messina

Solo così si possono educare alle nuove correnti artistiche gli appassionati delle arti figurative.

Arturo Cadario - Galleria Cadario, Milano

Una mostra seria e selezionata.

Mino Pater - Galleria Pater, Milano

Riteniamo che questo non debba essere il solo scopo della manifestazione, ma possa concorrere in maniera chiara e onesta a sminuire tutti gli atteggiamenti di bassa speculazione e di superficialità (v. l'eccessivo

numero di aste, lo scarso interesse per i problemi storici dell'arte moderna, e l'enorme dilettantismo sviluppatosi in questo settore anche per colpa della critica).
Emilio Bertoni - Galleria del Levante, Milano

Bisogna aggiornare sempre di più il pubblico sull'arte moderna.

Carlo Cardazzo - Galleria del Naviglio, Milano

Cultura, sensibilità critica, gusto moderno per l'arte nascono da un continuo rapporto fra arte e individuo.

Mario Cadalora - Galleria La Sfera, Modena

Perché allargando il numero degli amatori può darsi che si allarghi anche il numero dei compratori e dei collezionisti.

Plinio de Martiis - Galleria La Tartaruga, Roma

Potrebbe essere.

Vittore Querèl - Galleria La Feluca, Roma

Si ma senza dimenticare il carattere di mostra mercato con prezzi possibilmente esposti al pubblico.

Topazia Aliata - Galleria Trastevere, Roma

Molta gente ha visitato la Mostra Mercato che forse non sarebbe andata alle Gallerie private.

Robert Schneider - Galleria Schneider, Roma

E' bene non porre limiti.

Giuseppe Ruggiero - Galleria Portofino, Portofino

La grande affluenza di pubblico composto in maggioranza da persone che mai avrebbero visitato 30 gallerie.

Giuseppe Bertasso - Galleria la Bussola, Torino

Per allargare il mercato nazionale ed internazionale.

Renato Bascarelli - Galleria il Centro, Torino

L'educazione del gusto del pubblico è premessa per ogni sviluppo in qualsiasi direzione.

Caterina Narciso - Galleria Narciso, Torino

Questo è ovviamente lo scopo principale della categoria; gli altri ne sono un corollario.

Luigina Rossi - Galleria la Riviera, Treviso

Per necessità di mercato.

Giorgio de Cillia - Galleria del Girasole, Udine

E' bene che i collezionisti amatori si avvicinino con interesse a nuovi artisti. Il che non arreca certo danno ai Maestri del '900 ben conosciuti e apprezzati.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

Se si dà al concetto di « moderne correnti » il suo esatto significato di espressione panoramica.

Italo Calvari - Galleria la Cruna, Novara

E' inutile riempire dieci sale con opere mediocri.

Tuminelli - Galleria l'Indice, Milano

Per avere una più ampia visione delle nuove leve dell'arte italiana.

Renato Hausamman - Galleria Hausamman, Cortina d'Ampezzo

Si ma costituire pure un certo mercato.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

NO, PERCHÈ?

La mostra deve essere soprattutto una mostra « mercato » cioè un'indice dei valori, al di fuori delle lotte di correnti artistiche.

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

Chi decide quali sono « le più moderne correnti artistiche »?

George Lester - Galleria Lester, Roma

Primo perchè si tratta di mostra « mercato », secondo perchè ragioni di equità devono aprire a tutte le tendenze.

Italo Spinetti - Galleria Spinetti, Firenze

Artisti non sono solo quelli di avanguardia, ma anche gli altri. La mostra mercato è per tutta l'arte contemporanea e non soltanto per quella di avanguardia.

Dino Masini - Bottega d'Arte, Firenze

Le moderne correnti chiamate artistiche non sono opere di vera Arte.

Anchise Marchi - Galleria la Navicella, Viareggio

In queste manifestazioni non vi debbono essere né tendenze né limitazioni. Il visitatore vuole vedere di tutto per poter farsi un concetto proprio e non voluto da altri.

Guido Bolzani - Galleria Bolzani, Milano

Ogni programma va ben riveduto e corretto dove gli errori sono appariscenti — l'Arte ha una sola faccia.

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

La gente vuol scegliersi, con diritto, i quadri che le piacciono. L'arte che vuol « sensibilizzare », ricorre all'accaparramento dei premi e degli acquisti ufficiali.

Spartaco Balestrieri - Galleria Balestrieri, Milano

Perchè un programma di tendenza escluderebbe irragionevolmente quanti a questa tendenza non appartengono.

Alfonso Ciranna - Galleria Ciranna, Milano

Trattandosi di mostra mercato è necessario che tutte le correnti siano rappresentate senza alcuna limitazione. A tale scopo la nostra Associazione dovrebbe garantire questa libertà.

Marcello Gori - Galleria Santacroce, Firenze

Più che lo scopo base della manifestazione, compito di numerose altre, tra le Gallerie presenti dovrebbero esservi sempre alcune rappresentative delle correnti più moderne.

Piero Fornaciai - Galleria Tornabuoni, Firenze

Essendo mostra mercato non deve essere limitata nelle tendenze.

Giuseppe Russo - Galleria Viotti, Torino

Aperta a tutte le correnti artistiche.

Mario Manni - Galleria La Tana, Savona

Le parole sono belle, ma i fatti?

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

Perchè l'arte deve essere libera ed in special modo le mostre a carattere nazionale devono ospitare tutte le tendenze, altrimenti si soffocherebbe il carattere universale dell'arte.

Nello Ballerini - Galleria Ballerini, Prato

No come programma; meglio lo scontro di tendenze e di correnti.

Giovanni Fumagalli - Galleria delle Ore, Milano

Altre manifestazioni hanno già questo scopo (Biennali etc.). La Mostra Mercato deve avere un carattere di mercato e di scambi commerciali.

Roberto Rotta - Galleria Rotta, Genova

La sensibilità è un fatto del tutto personale, ed una mostra mercato prende atto dei valori reali d'un mercato.

Antonio Russo - Galleria Russo, Roma

Una mostra annuale non « sensibilizza » nessuno.

Pino Bellinetti - Galleria Garofolo, Rovigo

RITENETE CHE LA MOSTRA DEBBA AVERE UN PARTICOLARE ORIENTAMENTO?

SI 21 NO 77

SI, PERCHÈ?

Di qualità.

Giovanni Fumagalli - Galleria delle Ore, Milano

Qualitativo.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Di « mercato ».

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

Figurativo.

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

Figurativo.

Anchise Marchi - Galleria la Navicella, Viareggio

Si, ma da mutarsi in ogni successiva edizione in maniera che tutte le tendenze possano essere rappresentate ed incoraggiate.

Alfonso Ciranna - Galleria Ciranna, Milano

Si, con prezzi possibilmente esposti al pubblico.

Topazia Aliata - Galleria Trastevere, Roma

Insisto sull'internazionalizzazione della mostra; in Italia non ci sono 30 Gallerie di qualità e infatti la prima mostra è stata caratterizzata dalla scadente qualità di quasi due terzi dei partecipanti. La Mostra dovrebbe essere almeno europea, con 15-20 Gallerie italiane e altrettante straniere.

Plinio de Martiis - Galleria La Tartaruga, Roma

NO, PERCHÈ?

Non credo.

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

No. Comunque l'ha già se diciamo « arte moderna ».

Vittore Querèl - Galleria La Feluca, Roma

No da sola si aggiornerà senza forzature verso il figurativo moderno.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

IN VISTA DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA MOSTRA NON CREDETE CHE SIA OPPORTUNO UN CONVEGNO DI MERCANTI PER ESAMINARE GLI ASPETTI DELLA MANIFESTAZIONE?

SI 57 NO 41

Inutile se i mercanti sono conosciuti.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Relativamente.

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

Forse.

Vittore Querèl - Galleria La Feluca, Roma

Forse.

Robert Schneider - Galleria Schneider, Roma

Senz'altro sarà necessario per stabilire il sistema di rotazione per prendere in esame quanto necessita per una buona riuscita della mostra e costituire un comitato da affiancare agli organizzatori.

Bruno Fanesi - Arte Galleria, Ancona

EVENTUALI OSSERVAZIONI

La mostra mercato può essere organizzata anche in altre città oltre Firenze (Milano e Roma possono essere le più adatte).

Sergio Colongo - Galleria Colongo, Biella

Studiare la possibilità di realizzare mostre personali di artisti con materiale raccolto dalle diverse Gallerie interessate.

Il Collezionista, Bologna

Si è riunita in questi giorni una specie di commissione per scegliere le Gallerie per la prossima mostra. Purtroppo molti della commissione sono stati assenti e abbiamo ragione di credere che solo un membro abbia stilato una prima nota. Non sappiamo con quale criterio e chiaramente pensiamo che non sia stato molto parziale. Ribadiamo il concetto che le gallerie che hanno partecipato alla prima manifestazione abbiano diritto di partecipare anche alle susseguenti, se non altro per la fiducia che hanno avuto nella prima manifestazione.

Marcello Gori - Galleria Santacroce, Firenze

Abbreviarne la durata e accogliere opere dell'ultimo 800. Quanto meno del primo 900, come del resto avvenuto nella prima edizione: vedi Viani, de Pisis, Carrà etc.

Italo Spinetti - Galleria Spinetti, Firenze

Dopo molti anni di sacrifici siamo riusciti appena ora a creare un certo (se pur limitato) mercato in Italia; sarebbe ingiusto e illogico farne partecipi gli stranieri, i quali hanno sempre boicottato ed intralciato ogni nostro movimento verso i loro mercati.

Roberto Rotta - Galleria Rotta, Genova

Queste manifestazioni, speriamo, possano dimostrare alla nostra categoria che solo una unione tra i mercanti comporta una vera forza economica e di valori d'arte, con ampio vantaggio per la cultura e per la nazione, oltre che per gli artisti e l'arte.

Beniamino Levi - Galleria Levi, Milano

Invitare solo mercanti e non galleristi.

Mino Pater - Galleria Pater, Milano

Gli organizzatori della mostra dovrebbero affidare a un comitato di esperti l'incarico di vagliare le opere esposte con il compito di escludere dalla mostra mercato le opere non sufficientemente valide sul piano artistico.

Giovanni Fumagalli - Galleria delle Ore, Milano

In riferimento al numero degli stranieri invitati questo non dovrebbe essere superiore al numero delle Gallerie italiane. Il criterio di invitare le Gallerie italiane non dovrebbe essere in maniera assoluta di natura sindacale ma essere riservato ad una commissione di critici e intenditori i quali dovrebbero scegliere esclusivamente in base alla serietà degli intendimenti culturali della galleria. La commissione dovrebbe anche giustificare con una relazione il perchè della scelta.

Emilio Bertonati - Galleria del Levante, Milano

1) ritengo che nella prima manifestazione siano stati invitati inutilmente (ospiti della mostra) alcuni mercanti d'arte moderna stranieri i quali non hanno mai dimostrato alcun interesse per l'arte e gli artisti italiani. Tali inviti per il futuro dovranno essere fatti con più accortezza. 2) ritengo inoltre che, possibilmente i mercanti d'arte italiani invitati debbano esporre solo artisti italiani o quegli stranieri con i quali effettivamente sono legati da interessi di lavoro.

Carlo Cardazzo - Galleria del Naviglio, Milano

La necessità di affermare il ruolo del Sindacato Mercanti (al di sopra di interessi contingenti) come strumento

per l'organizzazione di queste manifestazioni con gli Enti Finanziatori o promotori.

Mario Cadalora - Galleria La Sfera, Modena

Che nascano ancora iniziative del genere ad accogliere il più possibile amatori d'arte, nel nostro comune interesse di commercianti ed appassionati d'arte.

Nello Ballerini - Galleria Ballerini, Prato

A parte le domande categoriche che lasciano sempre poco margine alle opinioni personali, credo che questa esperienza vada incoraggiata e ch'essa sia perfettibile come tutte le cose di questo mondo.

Gaetano Chiurazzi - Galleria Chiurazzi, Roma

On ne peut plaire à tout le monde et son père!

Robert Schneider - Galleria Schneider, Roma

Penserei ad una selezione più accurata dei pezzi che le Gallerie vorrebbero esporre a Firenze.

Giuseppe Spina - Galleria l'Aminta, Siena

Invitare per tempo tutti coloro che potrebbero essere interessati alla partecipazione. Dare un solo « stand » anche a coloro che hanno più gallerie a carattere permanente.

Giuseppe Ruggiero - Galleria Portofino, Portofino

Evitare che più mercanti presentino i medesimi artisti.

Giuseppe Russo - Galleria Viotti, Torino

Dalla nostra visita ci siamo fatti l'opinione che potrebbe riuscire più coerente se allestita con maggior razionalità (ogni mercante-gallerista espositore dovrebbe accordarsi per una esposizione armonica e chiara inserita perfettamente nella mostra).

Luigina Rossi - Galleria la Riviera, Treviso

Ritengo la mostra Mercato di Firenze di estremo interesse. Bisogna che assolutamente prima della prossima edizione tutti i mercanti si riuniscano per discutere gli aspetti della manifestazione. Non aver paura di affrontare seriamente l'argomento pur di non abbandonare questa bella iniziativa dovuta all'entusiasmo degli organizzatori.

Giorgio de Cillia - Galleria del Girasole, Udine

Selezionare le opere ad un buon livello nell'interesse dei mercanti stessi.

Guido Gissi - Galleria Gissi, Torino

Una Mostra Mercato deve essere una Mostra-Mercato, come tante vetrine d'un corso cittadino e la gente entra nei negozi che più le conviene!

Spartaco Balestrieri - Galleria Balestrieri, Milano

Non si deve dimenticare che è una manifestazione organizzata (e pagata) da un'Azienda Autonoma del Turismo; perciò si debbono far conoscere opere di nostri artisti.

Guido Bolzani - Galleria Bolzani, Milano

Più che da sensibilizzare certe correnti artistiche moderne, sono secondo me da smascherare sia nelle subdole intenzioni sia nella ipocrisia, certi pseudo artisti che di Arte non hanno mai capito niente.

Arnaldo Filone - Galleria Lux, Milano

Invitare gallerie, mercanti qualificati, ben noti per la loro onestà e capacità.

Anchise Marchi - Galleria la Navicella, Viareggio

Considerato il carattere della rassegna di Firenze, il Sindacato Mercanti d'Arte non può fare discriminazioni, di sua iniziativa, nei confronti dei vari associati mancando la premessa organizzativa. Di conseguenza ritengo che la partecipazione straniera, molto più organizzata, potrebbe esserci dannosa almeno sul piano estetico e unitario.

Giuseppe Bergamini - Galleria Bergamini, Milano

La mostra non dovrebbe essere organizzata dai mercanti, ovviamente interessati, ma da sei critici seri riconosciuti e non da ignoti... ad esempio: Valsecchi, Russoli, Carluccio, Santini, Calvesi, Venturoli; ecco sei persone capaci e per bene che potrebbero scegliere espositori e..., parzialmente almeno opere da esporre.

Mario Tazzoli - Galleria Galatea, Torino

Mi affido al discernimento del presidente Gian Ferrari.

Tuminelli - Galleria l'Indice, Milano

m. m. Firenze
2^A MOSTRA MERCATO NAZIONALE D'ARTE CONTEMPORANEA

FIRENZE - PALAZZO STROZZI - 21 MARZO / 19 APRILE 1964

SOTTO GLI AUSPICI DELL'AZIENDA AUTONOMA DI TURISMO DI FIRENZE

COMITATO ORDINATORE

VIA TORNABUONI, 15 - FIRENZE - TEL. 28.78.38

Firenze, 1 febbraio 1964

Comunicato Stampa N° 1

A Firenze dal 21 marzo al 19 aprile

LA 2^A MOSTRA MERCATO NAZIONALE D'ARTE CONTEMPORANEA A PALAZZO STROZZI

Per la seconda volta la città di Firenze ospiterà, nella prossima primavera, la Mostra Mercato Nazionale d'Arte Contemporanea, che sarà aperta al pubblico - a Palazzo Strozzi - dal 21 marzo al 19 aprile.

Il successo raggiunto l'anno scorso ha spinto a ripetere la manifestazione, anzi a considerarla ormai una iniziativa essenziale. Se è vero che il cerchio d'indifferenza verso l'arte contemporanea è stato infranto, in Italia, specialmente a partire dal dopoguerra, si avverte tuttavia la necessità di facilitare sempre più l'accostamento del vasto pubblico alla vivace attività creativa dei nostri giorni. Questo è il primo compito della manifestazione promossa sotto gli auspici dell'Azienda Autonoma di Turismo fiorentina, ma si nutre del pari il proposito di contribuire a qualificare sempre meglio il clima del mercato artistico italiano.

Se molte città italiane vantano esposizioni e premi d'arte, Firenze ha trovato questa formula per suscitare una sorta di gara fra mercanti, stimolandoli a presentarsi con le loro singolari caratteristiche e le loro particolari proposte. Stavolta sono quindi i mercanti d'arte invitati a decidere del tono di una esposizione; e da questa originale iniziativa scaturiranno segnalazioni, incentivi e prospettive di estremo interesse per tutti: in un primo luogo per il pubblico, che desidera conoscere, per poterla amare, anche l'arte del nostro tempo, allo stesso modo di quella del passato. Perciò a Firenze, in primavera, sarà interprete di questa Mostra ad alto livello un folto gruppo di gallerie d'arte italiane, che affrontano con fervore e profonda coscienza il difficile, ma generoso proposito.

Partecipano alla Mostra le seguenti Gallerie che hanno aderito all'invito loro rivolto: Bologna: "La Loggia"; Firenze: "Il Fiore", "L'Indiano", "Michaud", "Numero", "Quadrante"; Genova: "Rotta"; Milano: "Ariete",

./.

"Bergamini", "Blu", "Cadario", "Cardazzo", "Le Ore", "Levi", "Lorenzelli", "Schwarz"; Napoli: "Il Centro"; Roma: "Chiurazzi", "Fante di Spade", "Marlborough", "Medusa", "Nuova Pesa", "Obelisco", "Odysia", "Penelope", "Pogliani", "Salita", "Tartaruga"; Torino: "Bussola", "Galatea", "Notizie"; Verona: "Ferrari".

Gli spazi riservati agli espositori, e che saranno assegnati per sorteggio, occuperanno tutto il 1° e il 3° piano di Palazzo Strozzi. In un'ala del 2° piano del Palazzo saranno invece ubicati i servizi generali della Mostra Mercato: Segreteria, Stampa, Pubbliche Relazioni e Assistenza Commerciale. Sempre al 2° piano sarà allestito un servizio di bar, attiguo ad una sala-convegno.

In concomitanza con la Mostra Mercato avrà luogo a Palazzo Strozzi, in un salone del 3° piano, una esposizione a ricordo di Carlo Cardazzo, il grande mercante d'arte recentemente scomparso. In un salone del 1° piano sarà invece ospitata una mostra di 100 libri italiani d'artista. Collateralmente si svolgeranno dibattiti e manifestazioni culturali ed avranno luogo concerti di musica contemporanea organizzati dall'Associazione "Vita musicale contemporanea".

L'UFFICIO STAMPA
della Mostra Mercato d'Arte Contemporanea

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Ufficio Stampa della Mostra Mercato Nazionale d'Arte Contemporanea, presso l'Azienda Autonoma di Turismo di Firenze, Via Tornabuoni, 15.

POLEMICHE

SULLA

MOSTRA MERCATO di FIRENZE

Estratto dal N. 3 marzo 1964 della rivista "Le Arti",

Con l'annuncio della seconda Mostra Mercato si sono fatte sentire, alte e vibranti, le proteste degli esclusi. Si ripete a Firenze per i mercanti quanto regolarmente avviene per gli artisti a Venezia dalla fondazione della Biennale: vi sono degli invitati e degli esclusi; e questi ultimi protestano, il che d'altronde è umano. Tuttavia è curioso che i mercanti, così vicini agli artisti anche nelle proteste per la Biennale, non abbiano tratto insegnamento dal fatto che i Sindacati Belle Arti non hanno mai preso posizione in situazioni analoghe. Essi vorrebbero l'intervento della nostra organizzazione e si lagnano perchè il Consiglio è invece dell'opinione che il Sindacato, in quanto associazione di categoria, non debba e non possa opporsi all'operato del Comitato preposto alla organizzazione della Mostra Mercato.

Il Sindacato Nazionale Mercanti d'Arte Moderna rappresenta tutti gli operatori del settore, dai più autorevoli ai più modesti; e proprio la sua funzione patrocinante degli interessi generali o, per meglio dire, della generalità degli iscritti, vieta ai suoi dirigenti la discriminazione della quale inevitabilmente si renderebbero responsabili al momento stesso in cui dovessero intervenire a favore di una parte degli associati.

D'altro canto qualunque intervento, per quanto autorevole, sarebbe destinato a cadere nel vuoto: la mostra di Palazzo Strozzi, anche se può sembrare che non sia così perchè promossa da una Azienda Autonoma di Turismo, è in effetti una iniziativa privata la cui realizzazione è stata affidata a una Commissione di tecnici, l'operato della quale potrà essere da noi criticato, ma non modificato.

Nonostante l'esposizione delle ragioni che non consentono alla nostra associazione di assumere in questo caso il ruolo della accusa, qualche collega continuerà

ad affermare che io parteggio per la mostra di Firenze. Vorrei che ci si convincesse invece che io difendo il Sindacato, lo difendo dai pericoli di un'azione che turberebbe profondamente la stabilità dei rapporti sociali all'interno della categoria e che probabilmente ne diminuirebbe il prestigio. Chi non dovesse comprendere questa posizione, che non è agnostica ma che tende a mantenere il necessario equilibrio, non potrebbe aver capito nemmeno gli scopi e le funzioni del Sindacato, che sono di ben altra natura e più profondo significato. E se a cagione di questa incomprensione si dovessero registrare delle dimissioni, il rammarico per la perdita di qualche associato sarebbe temperato dalla conseguente riprova di una non ancora raggiunta coscienza sindacale.

Se da una parte non s'intende costituire il Sindacato in comitato di salute pubblica, come qualcuno vorrebbe, dall'altra credo sia lecito, se non addirittura doveroso, esprimere molto serenamente, ma con tutta libertà, il proprio parere: sembra ben singolare che una esposizione ideata e realizzata nell'interesse dei mercanti sia l'origine di contrasti nella stessa categoria e rappresenti il pomo della discordia fra colleghi. Lo scorso anno perfino l'unità sindacale sembrava compromessa da una accesa polemica che ha avuto momenti di grande tensione, degenerando addirittura in una campagna denigratoria che non ha giovato a nessuno. E viene fatto di domandarsi se con un po' meno d'intransigenza degli organizzatori e un poco più di comprensione da parte di tutti, non sarebbe possibile giungere a una manifestazione forse non migliore, ma certamente non peggiore di quella ordinata, in piena armonia di propositi per il raggiungimento di un felice risultato comune.

Dopo tutto, l'esposizione di Palazzo Strozzi si intitola « Mostra Mercato », definizione che pone l'accento su l'attività commerciale dell'espositore, più che sulla funzione culturale che in ogni caso gli si deve riconoscere. Proprio per questo, laddove ricorrono gli estremi richiesti a un'opera d'arte, mi sembra che vi sia conseguentemente il diritto alla partecipazione. Con questo parametro, che discende dal titolo stesso della mostra, a stretto rigore riesce difficile giudicare se i mercanti esclusi abbiano meno diritti di quelli ammessi.

Una formula contemperante del carattere culturale che si vuol dare alla manifestazione con le esigenze della categoria, era stata da me suggerita lo scorso anno proponendo di suddividere la mostra in due settori: le « proposte » e le « presenze »; il primo riservato a quelle Gallerie che hanno appunto da proporre all'attenzione della critica e del pubblico qualificato gli

artisti non ancora affermati, nei quali esse credono; il secondo aperto alle Gallerie che hanno almeno un'opera importante da presentare sul mercato. Ho ricordato ancora il mio disegno perchè mi sembra che la sua attuazione, qualificando la mostra per la sua funzione indicativa di nuovi talenti, consentirebbe al tempo stesso di avere un panorama artistico ampio e selezionato attraverso la partecipazione di un maggior numero di Gallerie e quindi evitando molti malumori.

Qualunque sia l'accoglienza che verrà fatta al progetto che per sommi capi ho riproposto, ritengo di dover richiamare l'attenzione dei promotori della Mostra Mercato sulla necessità di rivedere completamente l'impostazione della mostra stessa. Infatti, non è possibile che una minima parte soltanto delle Gallerie italiane abbia a godere dei vantaggi e del prestigio che derivano da una manifestazione di tanta importanza. La ripetuta partecipazione di alcune Gallerie crea naturalmente una situazione di privilegio che può costituire l'involontario formarsi di una casta, quanto meno agli occhi del pubblico sprovveduto. Per questo lo scorso anno avevamo anche auspicato una rotazione, che avrebbe evitato questa pericolosa quanto gratuita distinzione.

Voglio sperare che le mie osservazioni vengano accolte nello spirito di collaborazione che le ha suggerite: quello stesso spirito che ha consigliato il referendum fra i mercanti d'arte, la cui pubblicazione è in corso di stampa. A tal proposito, credo interessante anticipare alcuni dati emersi da questa indagine svolta fra 187 Gallerie, delle quali 98 soltanto hanno risposto: ciò che dimostra come il problema non sia sentito nello stesso modo da tutti gli operatori del settore. Ecco, dunque, in percentuali le risposte alle varie domande del referendum: il 96 % degli interpellati ha ritenuto la mostra utile agli interessi della categoria. L'80 % ha affermato l'opportunità di ripeterla. Il 75 % ha considerato conveniente mantenere la stessa sede. Il 73 % si è dichiarato favorevole a che la mostra sia aperta a tutti i mercanti. Il 58 % ha chiesto una rotazione totale negli inviti. Il 70 % è contrario ad un orientamento particolare della mostra e infine il 77 % si è dichiarato sfavorevole a una partecipazione internazionale.

Questi dati mi sembrano estremamente interessanti per chi voglia rendersi conto dell'orientamento della categoria nei confronti della mostra; e se nel complesso possono confortare i promotori, d'altro canto penso debbano essere considerati nel loro valore indicativo, del quale evidentemente non potrà essere ignorata l'importanza nella organizzazione delle prossime edizioni della Mostra Mercato.

Ettore Gian Ferrari

m. a.m. Firenze Esposizione mercato d'arte contemporanea

2^A MOSTRA MERCATO NAZIONALE D'ARTE CONTEMPORANEA

FIRENZE - PALAZZO STROZZI - 21 MARZO / 19 APRILE 1964

SOTTO GLI AUSPICI DELL'AZIENDA AUTONOMA DI TURISMO DI FIRENZE

COMITATO ORDINATORE

VIA TORNABUONI, 15 - FIRENZE - TEL. 28.78.38

Firenze, 12 marzo 1964

Comunicato Stampa N° 3

GRANDE ATTESA PER LA 2^A MOSTRA MERCATO NAZIONALE

D'ARTE CONTEMPORANEA

Sabato 21 marzo si aprirà in Palazzo Strozzi, a Firenze, la Mostra Mercato Nazionale d'Arte Contemporanea, giunta alla 2^a edizione.

Tale iniziativa, nuova per l'Europa, si caratterizza anche quest'anno nel tenere fede alla formula "Mostra-Mercato". Sono infatti i Mercanti d'Arte che si presentano negli spazi a loro riservati per esprimere quella particolare fisionomia che dovrà essere lo specchio delle aspirazioni e intenzioni culturali delle singole Gallerie. I mercanti italiani non potevano però ignorare i più significativi artisti stranieri, dando così, spontaneamente, alla 2^a Mostra, un ampio panorama internazionale del mercato artistico.

Firenze, con questa manifestazione, oltre a riconfermarsi centro naturale di arte e cultura, vuole anche riconoscere i meriti dei mercanti italiani, che hanno spesso anticipato i giudizi dei critici, proponendo e facendo conoscere artisti sconosciuti.

Tutte le tendenze delle arti figurative degli ultimi 50 anni, di ogni parte del mondo, saranno degnamente ed ampiamente illustrate dalle opere presentate in Palazzo Strozzi: impressionismo ed espressionismo, cubismo e futurismo ed ogni movimento fino ai più recenti esempi di "informale", "action painting", "neodada", ecc.

32 sono le Gallerie d'Arte italiane che si presentano a Palazzo Strozzi, componendo un panorama geografico abbastanza ampio, che va da Torino a Napoli, da Milano a Genova, da Venezia a Roma, da Verona a Bologna e a Firenze. Ovviamente le Gallerie presenti non sono le sole meritevoli di comparire in una rassegna tanto importante. Il limitato spazio a disposizione ha imposto sacrifici che potranno, nelle future edizioni, essere ricompensati con avvicendamenti, dando anche un maggiore rilievo a Gallerie di città di provincia, che sono anch'esse all'avanguardia nell'ascesa artistica della penisola.

Alla 2^a Mostra Mercato apparirà anche, come già annunciato, una rassegna di 100 libri d'artista italiani, la più numerosa fra quelle finora realizzate in Italia. I libri esposti in apposite bacheche all'ammirazione del pubblico - nei quali conta soprattutto la perfezione dell'opera e il valore creativo dell'incontro tra tipografo, artista e scrittore - intendono, oltre che rendere omaggio ai diversi creatori, anche cooperare alla diffusione di un gusto e di un piacere del collezionare libri rari.

Nel salone del 3^o piano di Palazzo Strozzi, di terrà, per volere unanime del Comitato Organizzatore e di tutti i galleristi presenti, una Mostra a ricordo di Carlo Cardazzo, il Mercante d'arte recentemente scomparso, che rese segnalati servigi alla cultura italiana nel campo artistico ed editoriale.

Il Catalogo della Mostra, ricco di oltre 300 illustrazioni, comprenderà, oltre ad una ampia nota sull'arte contemporanea italiana, un dizionario dei termini propri alle più recenti esperienze dell'arte figurativa.

Non mancheranno infine, a contorno della Manifestazione, dibattiti e manifestazioni culturali, nonchè concerti di musica contemporanea organizzati dall'Associazione "Vita musicale contemporanea".

L'UFFICIO STAMPA
della Mostra Mercato d'Arte Contemporanea

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Ufficio Stampa della Mostra Mercato Nazionale d'Arte Contemporanea: Palazzo Strozzi - Firenze -
Tel. 298.848.

Firenze Palazzo Strozzi 21 marzo - 9 aprile 1964

della storia dell'arte in Italia dal futurismo alle correnti moderniste del secondo dopoguerra che da Carrà, Soffici, De Chirico, De Pisis, Casorati, Sironi, Carena, Pirandello e Rosai, vanno fino a Campigli, Cassinari e Guttuso. Tutti i maggiori pittori della Galleria Michaud, riassunti nei loro motivi, trovano una continuità nelle espressioni artistiche più recenti e impegnate di cui il gallerista ha fatto una scelta coerente occupandosi di una rosa di firme che da Migneco, rappresentante delle migliori tendenze figurative moderne, e Dova, che fa da unione con l'astratto poiché la figura nei suoi quadri vi compare ancora, ma diventa motivo di astrazione, arriva a Rossello, che dipinge in dimensioni prospettiche e in piani reali e concreti, delle luci e colori rappresentati in figure astratte. Di pura ispirazione aformale sono invece Bionda, che si affida a piani plastici di colore in un rimare composto di mezzi toni; e Nuti che svolge un discorso più complesso mettendo nel segno oltre che nel colore l'emozione della sua arte: per lui ogni cosa è segno prima che colore, ma pure le due cose si compenetrano e si sensibilizzano in un equilibrio che non abbandona mai l'architettura della tela. La rassegna degli artisti della galleria Michaud si completa con la figura dello scultore Agenore Fabbri, che sta a confermare le migliori tradizioni plastiche italiane, essendosi inserito nella scultura contemporanea tenendo presente il valore dei grandi maestri.

LUIGI CAVALLO

pittori della galleria

Mario Bionda

Gianni Dova

Giuseppe Migneco

Mario Nuti

Mario Rossello

Ardengo Soffici

Sculture di Agenore Fabbri

galleria michaud

M

in permanenza opere di

Carrà

Campigli

Casorati

Cassinari

De Chirico

De Pisis

Gentilini

Pirandello

Rosai

Semeghini

Sironi

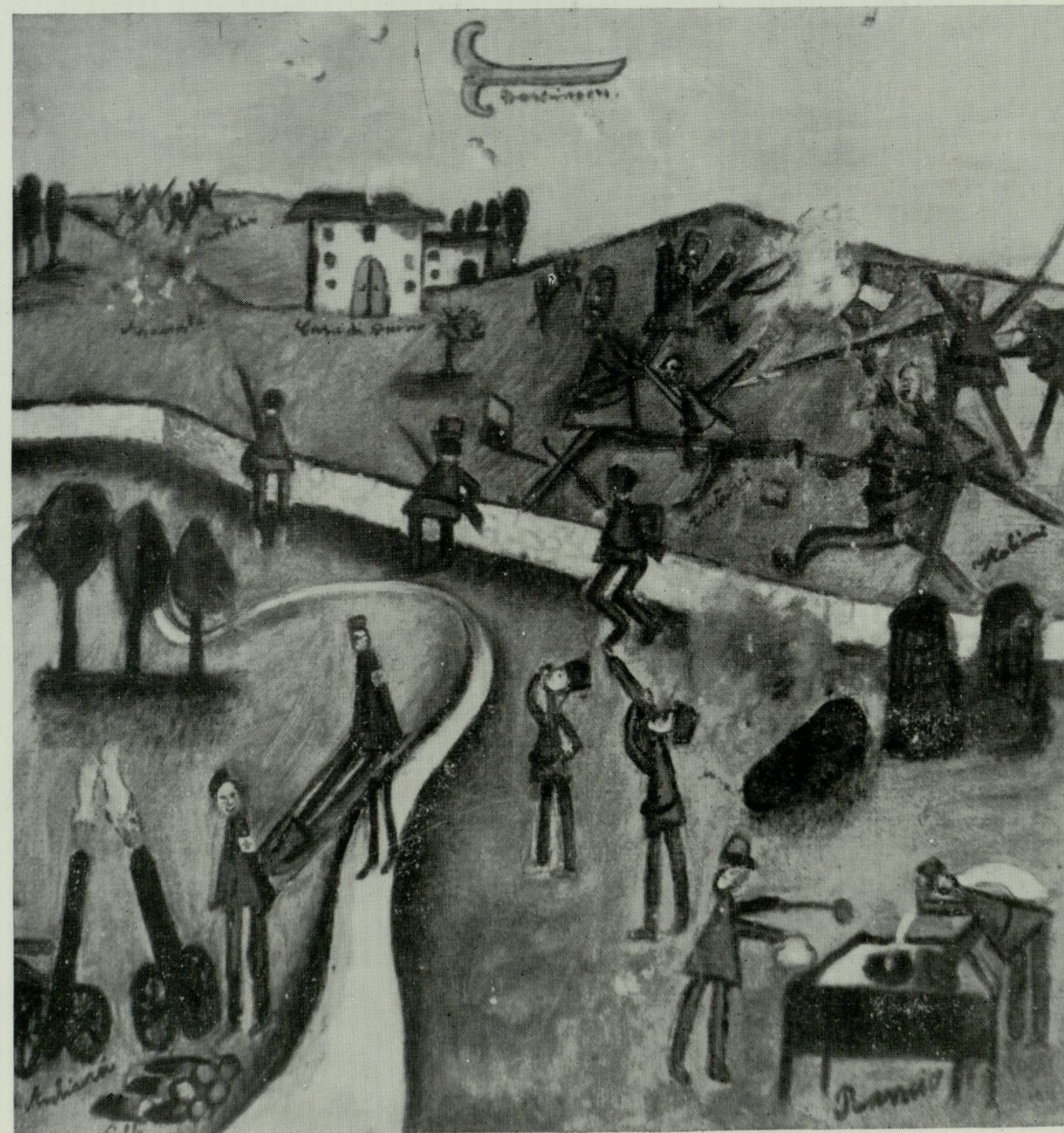
M.
G.M.
Firenze
Esposizione Michaud
d'arte moderna

GALLERIA
MICHAUD

Michaud

alla 2^a mostra mercato nazionale
d'arte contemporanea

Gusto affinato, sensibilità artistica e fermento spirituale sono qualità che sono state per diverse ragioni vantate da critici e stimatori alla base della professione del gallerista e mercante d'arte, — di volta in volta questo s'incarnava in un esempio messo lì a raccogliere tutto il dolce dei ragionamenti —. Bisogna tuttavia ricordare che chi ha solo tali, e onorevoli, caratteristiche, non fa il mercante, ma il mecenate, se ha soldi, o il visitatore di musei se non ne ha. Il gallerista e il mercante d'arte — che poi è una cosa sola nella più parte dei casi — deve piuttosto avere intuito, meglio ancora, fiuto, sensibilità sì, ma commerciale prima di tutto, e poi intraprendenza; infine deve avere i clienti, quel *giro* che possa permettere di vivere a lui e ai pittori di cui si occupa, e quindi all'arte di respirare e di infiltrarsi fra la gente, entrare nelle case e nei musei, percorrere le infinite strade delle piccole e grandi collezioni, attraversare le aste e le mostre, divulgarsi nelle pubblicazioni. Ogni gallerista-mercante ha in serbo una vasta serie di metodi, di trucchi, ed è su questo repertorio privato che egli conta: il suo lavoro, forse, è il meno glorioso nell'avvenimento artistico, ma anche il più proficuo per far rimanere l'arte a contatto del mondo. Nella galleria fiorentina di Piazza del Pesce, dove Michaud svolge questa che senza pretendere di far assurgere ad attività trascendentale, pure è seriamente impegnato a condurre come una professione stimata, e meglio, come un mestiere im-



Ottone Rosai: *Il rancio*. 1916 - Olio su tela

stand

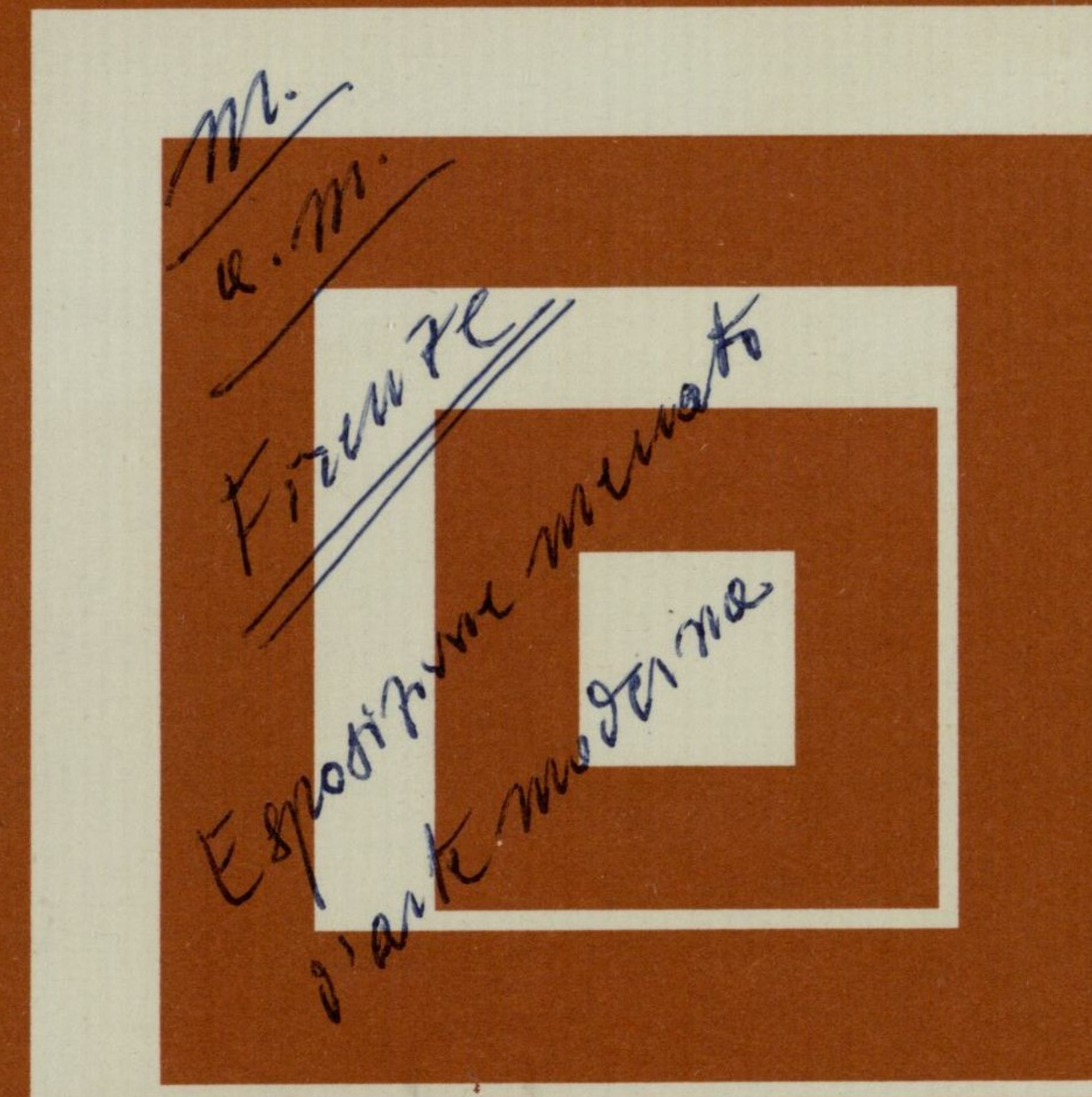
numero 32

portante, si è sentita soprattutto la necessità di usare gli strumenti della galleria non per creare un periplo chiuso e impenetrabile in cui pochi eletti guazzassero fino all'esaurimento, ma di mantenere un flusso costante di idee e di maniere; valersi, cioè, di nomi già affermati per fare che altri, e nuovi pittori si inserissero nei percorsi ufficiali. Michaud, artista della cornice e quindi collaboratore ancor più stretto dei pittori, la sua professione l'ha condotta sempre con uno scrupolo che gli ha permesso di passare indenne dalle burrascose vicende del mercato d'arte italiano. Sorretto anche dalla passione per il suo lavoro e da un intuito non disprezzabile, se si pensa all'antica fiducia nella pittura di Rosai. Profondi legami lo uniscono poi a Soffici e Campigli non solo per la comune nascita toscana ma per più radicate intese culturali. Assieme ai giovani, da cui potrebbe sembrare diviso da barriere di incomunicabilità erette dal tempo, Michaud mostra di essere ingenuo per non creare disagi e si mette al loro pari; ma poi usa di tutte le sue esperienze per piazzarne i quadri e farne crescere la statura artistica per quanto gli è possibile. E questo lavoro Michaud lo compie seguendo un filo conduttore estetico: nella sua galleria sono passate o vi sono opere di valore storico per la pittura italiana degli ultimi sessant'anni; e oggi si può facilmente ricostruire, con i soli pittori di cui egli si occupa, un panorama sufficientemente completo

saranno presenti le gallerie :

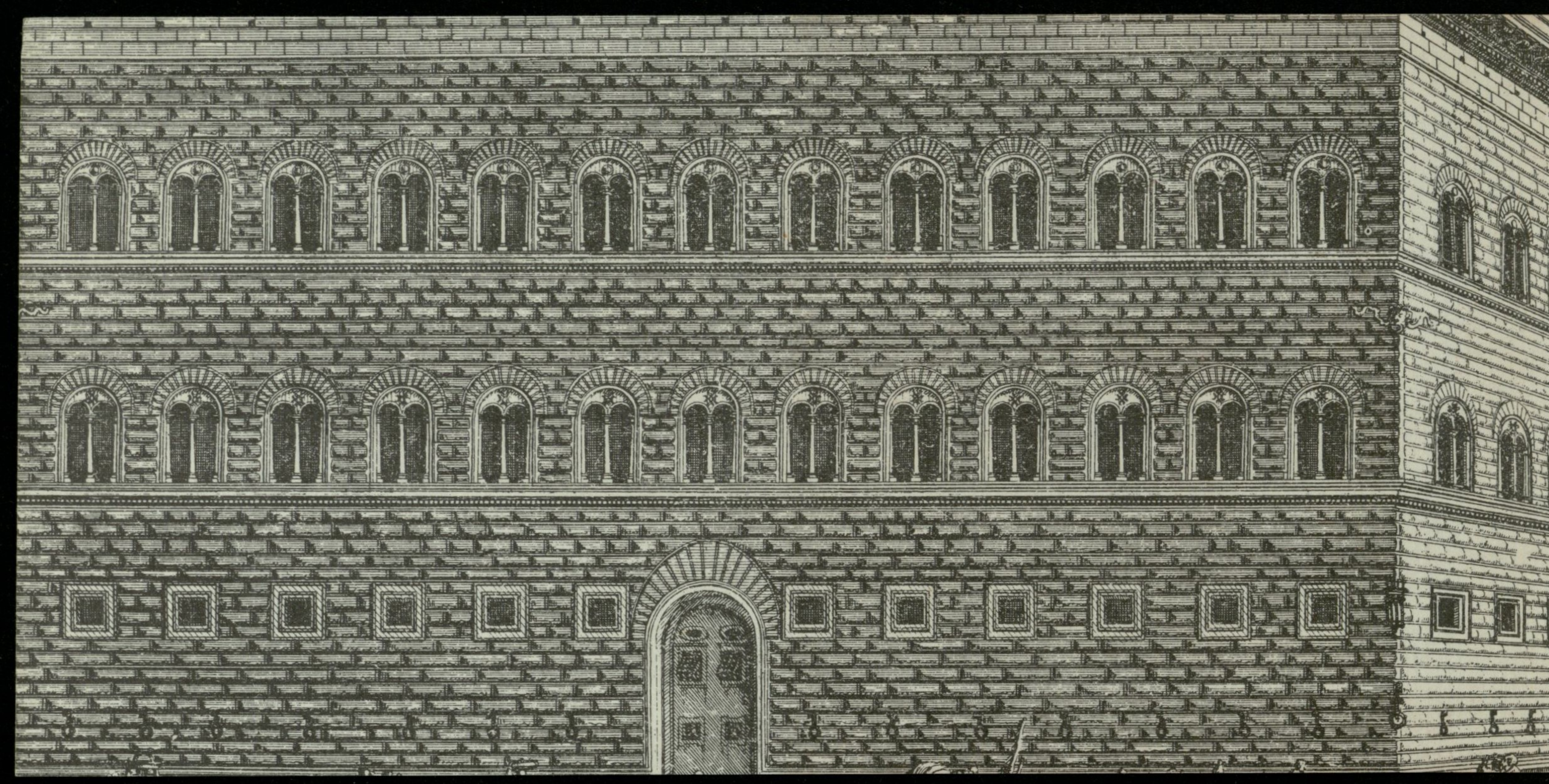
- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1 - BERGAMINI - Milano | 17 - LA TARTARUGA - Roma |
| 2 - BLU - Milano | 18 - LE ORE - Milano |
| 3 - CADARIO - Milano | 19 - LEVI - Milano |
| 4 - CARDAZZO - Milano | 20 - L'INDIANO - Firenze |
| 5 - CHIURAZZI - Roma | 21 - L'OBELISCO - Roma |
| 6 - FERRARI - Verona | 22 - LORENZELLI - Milano |
| 7 - GALATEA - Torino | 23 - MARLBOROUGH - Roma |
| 8 - IL CENTRO - Napoli | 24 - MICHAUD - Firenze |
| 9 - IL FANTE DI SPADE - Roma | 25 - NOTIZIE - Torino |
| 10 - IL FIORE - Firenze | 26 - NUMERO - Firenze |
| 11 - LA BUSSOLA - Torino | 27 - ODYSSEA - Roma |
| 12 - LA LOGGIA - Bologna | 28 - PENELOPE - Roma |
| 13 - LA MEDUSA - Roma | 29 - POGLIANI - Roma |
| 14 - LA NUOVA PESA - Roma | 30 - QUADRANTE - Firenze |
| 15 - L'ARIETE - Milano | 31 - ROTTA - Genova |
| 16 - LA SALITA - Roma | 32 - SCHWARZ - Milano |

Firenze - Palazzo Strozzi - 21 Marzo / 19 Aprile 1964
a cura dell'Azienda Autonoma di Turismo
di Firenze



2^a Mostra
Mercato
Nazionale
d'Arte
Contemporanea
21 Marzo
19 Aprile 1964

Firenze
Palazzo Strozzi



**una
manifestazione
degn
di
tanta
sede**

Per la seconda volta la città di Firenze ospiterà, a primavera, la mostra-mercato nazionale d'arte contemporanea. Il successo raggiunto l'anno scorso ha spinto a ripetere la manifestazione, e anzi a considerarla ormai come un punto essenziale d'incontro di mercanti d'arte italiani. Quale città, meglio di Firenze con le sue tradizioni gloriose, il suo gusto spontaneo e affinato, la sua versatilità per gli avvenimenti culturali e artistici, poteva assumere questa funzione? Se è vero che il cerchio di indifferenza verso l'arte contemporanea è stato infranto, in Italia, specialmente a partire dal dopoguerra, si avverte tuttavia la necessità di facilitare sempre di più l'accostamento del vasto pubblico alla vivace attività creativa dei nostri giorni. Questo è il primo compito della manifestazione promossa dall'Azienda Autonoma di Turismo fiorentina. Ma si nutre del pari il proposito di qualificare sempre meglio il clima del mercato artistico italiano, proprio attraverso il confronto di suoi qualificati operatori. Se molte città italiane vantano esposizioni e premi d'arte, Firenze ha trovato questa formula per suscitare una sorta di gara fra mercanti, stimolandoli a presentarsi con le loro singolari caratteristiche e le loro particolari proposte. Stavolta sono quindi i mercanti d'arte invitati a decidere del tono di una esposizione; e da questa originale iniziativa scaturiranno segnalazioni, incentivi e prospettive di estremo interesse per tutti: in primo luogo per il pubblico, che desidera conoscere, per poterla amare, anche l'arte del nostro tempo, allo stesso modo di quella del passato. Perciò a Firenze, in primavera, sarà interprete di questa mostra ad alto livello un folto gruppo di gallerie d'arte italiane che affronta con fervore e profonda coscienza il difficile, ma generoso proposito.

POP-ART NEGLI STANDS DI PALAZZO STROZZI

Quadri a sbuffo su per il soffitto

Mercanti in imbarazzo di fronte all'avanguardia

(DAL NOSTRO INVIATO SPECIALE)

Firenze, marzo

Tra il migliaio circa di opere esposte a palazzo Strozzi, ce n'è una che ha fatto colpo, di prim'acchito. Si tratta di un lunghissimo lenzuolo (venti metri?) che si snoda in capricciose volute fuori della cornice del quadro, si inerpica su su per la parete, avanza lungo il soffitto e infine, con uno sbuffo capriccioso, quasi ricade sulla testa del « fruitore ». L'autore è Nikos; lo stand quello della galleria romana Obelisco. In una mostra-mercato dell'arte contemporanea, come è questa di palazzo Strozzi, il lenzuolo di Nikos ha suscitato un certo imbarazzo. Qualcuno ha tentato il rituale motto di spirito: « Me ne dia tre metri e mezzo, per favore ».

Ma c'è poco da ridere. Il mercato dell'arte contemporanea è in crisi: una crisi di fondo, che fa paura ai mercanti e un po' anche agli artisti. Per arte contemporanea — va precisato subito — intendiamo quella del momento attuale, non quella dei cosiddetti maestri. I quadri dei vari Morandi, Sironi, Casorati, De Pisis ecc., sono ormai entrati, in un certo senso, nell'antiquariato: sono valori sicuri, con quotazioni ben controllate, incrollabili come il mercato della sterlina. Ma i giovani, le forze vive dell'oggi? Nel giro di due anni, e forse meno, abbiamo assistito a crolli che un tempo sarebbero stati impensabili. Da quando l'arte s'è messa a camminare sul filo della moda, cioè seguendo « lo spazio-tempo della produzione d'oggetti d'uso », il collezionista s'è trovato ad acquistare quadri come *foulards* o borsette: la moda, dopo qualche tempo, li « consumava ». Quanti banali dipinti, informali, comperati soltanto tre o quattro anni fa, valgono ora metà del prezzo pagato?

Si dice: verrà il momento (magari tra vent'anni) di un lento recupero degli informali. Certo che verrà, questo momento. Ma i discorsi sentiti in questi giorni a Firenze, tra uno stand e l'altro di palazzo Strozzi, puntavano quasi tutti sulle prospettive immediate del mercato. E' un fatto che l'arte d'avanguardia d'oggi diventa sempre meno commerciabile. Già la nota diatriba milanese intorno al quadro di Burri che nel giro di un paio d'anni s'è sfatto, per la decomposizione delle materie organiche che vi erano incorporate, ha sollevato allarmi giustificati da parte dei collezionisti. S'è avuta poi, l'anno scorso, la grossa sparata della pop-art, arrivata in Italia con almeno un paio d'anni di ritardo. Il francese Christo ha esposto a San Marino una motocicletta avvolta nel cellophane; l'altro francese Arman ha messo in vendita una vecchia scatola piena di lampadine rotte, allineate in bell'ordine. Ma almeno in questi casi, si trattava di qualcosa di concreto, sia pur facilmente soggetto a contraffazione.

Gli americani, invece, hanno interpretato ancor più spicciolatamente la poetica della scoria e del rifiuto, che sembra essere oggi di moda: dalla pop-art sono passati agli *happenings* e agli *environments*, sbaragliando ogni esigenza di mercato. Facciamo un esempio di *happening*, che ha suscitato scalpore: « A service for the dead » di Karprow. Esso è costituito da una processione in onore di una ragazza nuda adagiata su una barella tra scatole vecchie e bidoni. Tutto qui. Finita la processione e rialzatasi la ragazza, l'*happening* era finito. Che cosa si poteva vendere al collezionista? I bidoni e le scatole vecchie?

Naturalmente l'esempio citato è quello del caso-limite. Ma con il lungo lenzuolo di Nikos non siamo certo molto più in qua. Anche ammettendo di ricomporre nel salotto del collezionista acquirente le volute e gli sbuffi del lenzuolo, che cosa succederà tra qualche anno? Dovrà il collezionista far lavare ogni tanto il lenzuolo? E allora sarà la domestica a rifare l'opera dell'artista dopo il lavaggio e relativo straggio? Cadiamo nel ridicolo.

Questa sempre più problematica commercialità dell'opera d'arte attuale, che vari sintomi sembrano accentuare per il futuro, si riflette pesantemente sul piano del collezionismo d'investimento. Non per nulla la mostra mercato di Firenze punta, al contrario dell'anno scorso, sui valori garantiti. Anche le gallerie più avanguardiste si cautelano affiancando alla pop-art, al neo-dadaismo e all'arte programmata alcuni esempi di

pittura « garantita ». Nello stand della milanese galleria Cadario, per citare un solo caso, si vedono un paio di bellissimi Sironi accanto al solito buco (svalutato) di Fontana e ad alcune sperimentazioni visualistiche di Getulio, di Gerstner e di altri « programmisti ». Non c'è galleria, tra le trentadue presenti a palazzo Strozzi, che non dia un colpo al cerchio ed uno alla botte: mostrandosi cioè avanguardista per la critica e nel contempo conformista per il mercato, sempre pronta a rifilare l'eterno Rosai o l'immarcescibile Carrà all'amatore che vuole « mettere al sicuro i soldi ».

Nel complesso la mostra di palazzo Strozzi, che viene fuori da un fermento di polemiche che quasi minacciavano di soffocarla prima del travagliatissimo parto — si presenta come una grossa collettiva di qualità ecceziona-

le. Ci sono quadri di maestri stranieri ed italiani (tra questi alcuni Sironi e Rosai famosi) che fanno tirare il fiato. Interessanti, in particolare, appaiono le opere degli artisti invitati alla prossima Biennale, che — per l'occasione — sono quasi tutti presenti. Vale aggiungere, in proposito, che stilisticamente il panorama dell'avanguardia non si scosta dai tre filoni già altre volte indicati: la pop-art, che ha però l'aria di un frettoloso aggiornamento da parte dei nostri giovani; la neofigurazione, che nei suoi mille filamenti raggiunge talvolta punte di autentica qualità; e l'arte programmata, come sempre un po' gelida ma dignitosa. Completa la rassegna un omaggio a Carlo Cardazzo, la cui scomparsa è ancora così bruciante per non suscitare commozione.

Paolo Rizzi

"U Gonnellino", 25 marzo 1964

M.
a.m.
Firenze
Mostra-mercato
d'arte moderna

m.
a.m.
Fiscare
Mostra mercato
d'arte contemporanea

"Il giorno", 1 aprile 1964

TRENTADUE MERCANTI D'ARTE A PALAZZO STROZZI

Combattono la crisi col meglio dei moderni

Alla mostra-mercato di Firenze il pubblico può ammirare fino al 17 aprile un migliaio di opere, tra cui molti capolavori di questo mezzo secolo: da Picasso a Morandi, da De Chirico a Guttuso, da Rosai a Pollock

dal nostro inviato MARCO VALSECCHI

FIRENZE, marzo

PALAZZO STROZZI è un grande palazzo; ma lo dovrebbe essere di più per ospitare tutti i mercanti d'arte che vorrebbero esporre alla mostra-mercato inaugurata da pochi giorni e percorsa in lungo e in largo dal sindaco La Pira. E già questo fatto, con i comprensibili malumori di chi è stato escluso, è un segno del successo dell'iniziativa presa dall'Azienda Autonoma di Soggiorno fiorentina. La quale, in poche parole, si può definire l'occasione unica

in Italia per i mercanti d'arte di esporre, tutte insieme, le opere degli artisti moderni e di presentarsi al pubblico, fuori dal solito giro della propria galleria, con il meglio dei propri depositi. Il palazzo fiorentino è stato invaso nei due ordini delle sale, in cui si divide; e percorrendolo passo passo si ha sotto gli occhi, nel breve tempo di qualche ora, un panorama sufficientemente esteso del mercato artistico italiano.

Gli espositori gareggiano

Trentadue sono le gallerie espositrici; e il primo fatto singolare è il vedere che non si tratta soltanto di gallerie milanesi o romane, come si potrebbe pensare data l'importanza di queste due capitali; ma che sono presenti quasi tutte le città, da Torino a Napoli, da Genova a Bologna, a Verona. Questo vuol dire, in modo concreto, che l'arte moderna interessa un largo strato di opinione pubblica, e non soltanto il pubblico delle metropoli.

Di solito le mostre sono guidate da un criterio critico, o storico, o documentario. Questa di Firenze, che pur non si sottrae indirettamente a questi ordinamenti finali, è una mostra che si basa su tutt'altri principi; primo, sulla libertà del mercante e sul suo acume e fiuto. Non succede nulla di diverso da quel che fanno gli antiquari, che appunto ogni anno si danno appuntamento nello stesso palazzo. Soltanto che quelli mettono in mostra le cose del passato, e questi, invece, le cose nate sotto i nostri occhi. Naturalmente il trovarsi accanto gli uni agli altri sollecita, anche indirettamente, una sorta di gara tra gli espositori, ed è chiaro che in questa condizione ciascuno ha cercato di primeggiare, con evidente miglioramento di tutta la mostra: ed era quel che si voleva. Migliorare appunto il mercato artistico, mentre dall'altro lato l'obiettivo è quello di interessare un pubblico sempre più esteso ai fatti dell'arte d'oggi, portandogli a breve portata di mano e di occhio una

documentazione che il catalogo (un bel volume con una lunga e chiara prefazione di Luigi Carluccio sulla storia dell'arte di questi decenni) assomma a circa un migliaio di quadri e sculture.

Qualcuno potrebbe dire (e lo dice anche polemicamente) che in tal modo la mostra, nascendo senza un filo conduttore, è frammentaria e occasionale. Ma appunto qui, diciamo, è uno degli interessi di questa formula. Finalmente non si può imputare a qualcuno di voler determinare questa o quella situazione a favore di una tendenza piuttosto di un'altra. Qui le opere sono garantite a un ottimo livello di qualità, le gallerie sono state scelte col criterio di rispettare ogni più diversa corrente, sicché il pubblico resta libero di scegliere le opere che preferisce, non si trova la minestra già bell'e scodellata, senza altra alternativa che di saltare dalla proverbiale finestra. E francamente basta un giro sommario per rendersi conto che tante opere, anche famose, sono venute alla luce, per un'occasione che altrimenti non si sarebbe prodotta. E il confronto tra opera e opera, artista e artista, tendenza e tendenza, è proprio uno dei motivi più stimolanti di curiosità e di interesse di questa mostra, che resterà aperta fino alla metà di aprile, e meriterebbe un più lungo periodo di contatto col pubblico.

Polemica coi dadaisti

Ecco qui, infatti, i Sironi della galleria Bergamini di Cadario, e della Galatea; ecco i Rosai della galleria Chiurazzi, Michaux, Fiore, Bergamini; la Piazza d'Italia di De Chirico del 1913 (Bergamini), i De Pisis della Galatea e di Chiurazzi, i Morandi della Bussola e di Bergamini; i Guttuso (Nuova Pesa), i Morlotti (Odysia), i Picasso (Notizie e Galatea). La mostra-mercato allinea infatti anche una folta serie di autori e di opere straniere di bel calibro: i Baumeister e i Klee di Lorenzelli, che espone anche un raro dipinto del pittore russo Mansourov che lavorò a Leningrado pri-

ma del 1925 tra gli avanguardisti russi; i Pollock della galleria Ariete e Notizie; i due grandi Bacon drammatici e di bel colore della Galatea e della Marlborough, per citare i più noti.

Durante il giro, con passaggi che si chiarificano meglio anche per gli improvvisi accostamenti, si possono notare i motivi surrealisti della Galatea accanto alle ultime tendenze astrattiste e « gestaltiche » della galleria Quadrante, che si limita a presentare un gruppo di giovani artisti, senza ricorrere ai grossi pezzi della tradizione; e in questo senso il realismo esposto dalla galleria Penelope è in immediata polemica con i dadaisti esposti dalla galleria Schwarz.

Molto spazio ai giovani

I giovani hanno largo spazio in questa mostra; ed è anche comprensibile. Il mercante non può fare a meno di puntare su questi personaggi meno noti dell'arte, proprio perché qui è meglio in gioco il suo interesse di mercante e il suo gusto e il suo fiuto. E allora ecco i pittori e gli scultori dell'Obelisco con i loro inquietanti motivi di ricerca, oppure quelli della galleria Fante di Spade, che conduce il suo movimento tra le schiere dei giovani della « nuova figurazione » succedutisi al neo-realismo del primo dopoguerra, e pochi passi più in là quelli più aperti ai rischi sperimentali della galleria Numero o della Galleria dell'Ariete, che si rivolge con più insistenza agli autori americani.

Il salto può sembrare lungo, da padiglione a padiglione, e difatti certi incontri possono anche apparire contraddittori. Ma è il gusto di questa rassegna di stimolare l'intelligenza e di mettere pulci nell'orecchio, sia per chi vuol essere disposto ad acconsentire e sia inchi vorrebbe dire no. Certo è che non si può definire conformista una mostra così organizzata e tale da farci passare dal caldo al freddo degli entusiasmi e dei pessimismi nel volgere di un solo passo.



« Personaggi in riva al mare » (1921) di Giorgio De Chirico, uno dei quadri esposti in Palazzo Strozzi. E' della Galleria « La Bussola » di Torino.



« Due dame con ombrellino » (1940) di Massimo Campigli. Anche questo dipinto figura alla mostra-mercato. E' della Galleria Bergamini di Milano.



Una « Serenata » del 1919 di Ottone Rosai esposta dalla Galleria Michaux. A Palazzo Strozzi i mercanti hanno presentato i loro pezzi migliori.

"Tempo";

11 aprile 1964

MERCANTI A FIRENZE

ARTE

Palazzo Strozzi ospita una mostra d'arte contemporanea singolare e piena di tentazioni curata da trentadue mercanti italiani

Firenze, marzo

Mostre d'arte se ne aprono un po' dappertutto a opera di molta gente; in primo luogo ne fanno, ovviamente, gli artisti; ne fanno i mercanti nelle loro singole gallerie; ne fanno gli enti culturali, gli enti turistici, i comuni, le città. Non c'è paese al mondo in cui si facciano, per esempio, tanti premi d'arte come in Italia. Ma è la prima volta che i mercanti d'arte moderna vengono chiamati a esporre insieme, in un luogo solo, le loro opere, in una rassegna che ha il suo primo interesse nella libertà con cui viene ordinata. E questa mostra, giustamente detta mostra-mercato, è stata allestita a Firenze a cura dell'Azienda Autonoma di Soggiorno, che ha messo a disposizione dei mercanti nientemeno che Palazzo Strozzi. Stavolta, cioè, è stato chiesto ai mercanti di mostrare a Firenze, che è una ribalta internazionale, il proprio volto caratteristico, con l'acume, l'ardire, la passione, con gli artisti e con le opere in cui credono di più.

Posta su tali basi, la mostra non può che essere varia, mutevole, anche frammentaria; ma ha un pregio fondamentale: di presentare un panorama del mercato attuale in Italia, con le sue preferenze, i suoi richiami più vistosi o arditi, nonché di allineare opere spesso famose e non più viste da molto tempo. Le opere d'arte sono, anche qui, le cose più importanti; ma gli interpreti, in un certo senso, sono gli stessi mercanti; che se non cessano di essere mercanti, si profilano anche come agenti di cultura con le loro proposte, le loro scoperte, anche con i loro puntigli. Non si può dimenticare, infatti, che molto spesso i mercanti sono stati dei collezionisti, come Carlo Cardazzo, che i colleghi hanno voluto ricordare a questa mostra con un "omaggio" alla sua memoria. E come collezionisti hanno infatti i loro particolari punti di vista, i gusti esclusivi, le passioni brucianti. Ed è proprio da questo profilo mutevole e sotterraneo delle preferenze che la mostra prende uno spicco singolare.

Gli espositori sono trentadue, scelti tra più che duecento mercanti italiani. Si nota infatti che, a differenza di altri Paesi, il mercato d'arte italiano non è limitato ad alcuni, esclusivi grandi centri, ma si espande e fiorisce anche in luoghi periferici. La seconda constatazione che salta agli occhi è che il mercante italiano è aperto con i suoi interessi a quanto si svolge nell'arte internazionale, dalla Francia alla Germania, dagli Stati Uniti al Canada, al Giappone. Non

si può dire che sia un clima addormentato.

Nominarli tutti, diventa difficile in questa breve nota; ma intanto si osservi la sottile indagine condotta per esempio da una galleria come la Galatea di Torino sui margini irritati del surrealismo d'oggi, da quello inglese di Bacon e di Sutherland (Bacon è presente con un bel dipinto anche alla Marlborough di Roma), fino alle punte più irritate di certi giovani artisti italiani. La galleria Schwartz, in questo settore, compie un'opera d'informazione preziosa col reperire i vecchi "maestri" del dadaismo e del surrealismo storico, da Man Ray a Picabia, a Farfa, a Max Ernst. Le opere del Novecento italiano sono numerose, e quasi sempre del più alto livello pittorico. Notissimi i Rosai della galleria Chiurazzi, dell'Indiano, di Bergamini, del Fiore e in particolare la stupenda *Serenata* esposta da Michaux. La galleria Cadario espone una serie di Sironi; la Galatea segnala un singolare "collage" di Carrà del 1914. Il più bel De Chirico è la "Piazza d'Italia" del 1913 (Bergamini). Morandi è presente con due dipinti, un *Paesaggio* del 1935 (Bergamini) e un altro *Paesaggio*, un lieve tocco d'emozione pittorica, del 1955 (Bussola). Anche De Pisis non appare spreco, per fortuna, con opere minori: felicissima la veduta parigina (Galatea) e una bella, intrigante per pagana evocazione, *Madonna col Bambino* (Chiurazzi). Non molto diffuse le opere degli artisti della generazione di mezzo, salvo Guttuso: ecco il bel *Tevere* del 1928 di Mafai (Chiurazzi) e il *Giovane seduto* (Nuova Pesa); i migliori Guttuso sono due grandi disegni (Nuova Pesa) e una *Natura morta* (Chiurazzi); cui si accompagnano tre Cassinari (Bergamini) e i vari Morlotti esposti dall'Odyssia. Poi c'è la lunga serie dei giovani artisti con le loro molteplici proposte: da quelli di Numero, di Quadrante, di Cadario (tutti sperimentalisti), fino a quelli dell'Obelisco (di particolare suggestione le sculture di Perez), e ai realisti della Nuova Pesa e del Fante di Spade, in una sequenza di suggestioni che rivelano un fervore quanto mai acceso; e bisognerebbe ancora citare le aperture verso nuove punte polemiche dei pittori della Tartaruga, di Notizie, della Salita, del Centro, dell'Ariete; e la citazione potrebbe continuare, se il taccuino del cronista non fosse già troppo fitto. Una mostra piena di tentazioni, di curiosità, di dibattito, che fa onore alla categoria dei mercanti italiani e sprona il pubblico a tenere gli occhi aperti.

MARCO VALSECCHI

M.
a. m.
Firenze
Mostra-mercato
d'arte contemporanea

*M.
S.M.
Firenze
Mostra-mercato
d'arte moderna*

MANIFESTO N. 2

ALLE PUBBLICHE AUTORITÀ

vengono rivolte queste domande che non hanno mai avuto risposta dall'Azienda di Turismo di Firenze:

- I - Vogliamo sapere se era lecito spendere da parte dell'Azienda di Turismo decine di milioni per una Mostra Mercato. E se era giusto che da una Mostra d'Arte ne traessero beneficio solamente alcuni Mercanti interessati.
- II - Se era umano escludere dalla organizzazione della Mostra i diretti interessati, cioè gli artisti.
- III - Se è morale aver permesso che alcuni mercanti, membri del Comitato organizzatore, si autoinvitassero alla esposizione.
- IV - Se è corretto stampare un vistoso catalogo evidentemente fatto a spese dell'Azienda di Turismo senza l'indicazione dell'ente finanziatore.

Le proteste degli artisti non mirano alla soppressione della Mostra che, senza dubbio, se allestita democraticamente e senza discriminazioni, potrebbe contribuire allo sviluppo della Cultura e del Turismo di Firenze, ma a correggerne i difetti di organizzazione.

Le proteste provengono da artisti di ogni tendenza, non da alcuni esclusi (come si vuol far credere) e sono volte a creare manifestazioni valide.

Cosa crede l'Azienda di Turismo, togliendoci la parola come venne fatto al cosiddetto dibattito del 16 u.s. a Palazzo Strozzi, crede di potersi esimere dal rispondere a domande tanto precise e dalle proprie responsabilità?

PER IL COMITATO

Antonio Berti - Alberto Caligiani - Arrigo Dreoni - Franco Miele - Ruggero Micaelles - Arnaldo Miniati - Mario Romoli

Artisti firmatari dei manifesti e delle varie proteste

De Chirico - Bartoli - Messina - Conte - Monachesi - Purificato - Fantuzzi - Omiccioli - Villoresi - Enotrio - Beppe Guzzi - Stradone - Trevisan - Trivelloni - Francalancia - Righi - Muccini - Sughi - Cesetti - Ruggiero - Caroli - Vangelli - Quaglia - Detomi - Miele - Picinni - Anna Salvatore - Montanarini - Pietro Annigoni - Alberto Caligiani - Mario Romoli - Ennio Pozzi - Augusto Zoboli - Abelardo Solana - Enzo Maiorfi - Piero Bernardini - Sergio Tomberli - Francesco Pagliazzi - Francesco Bausi - Guido Borgianni - Arrigo Dreoni - Guglielmo Ghini - Fiorenzo Faorzi - Umberto Baldaccini - Bruno Rosai - Gino Bigiarini - Fernando Lombardi - Siro Salimbeni - Silvano Castelli - Ermanno Toschi - Mario Midollini - Arnaldo Miniati - Delio Granchi - Imelde Siverio - Oscar Gallo - Silvio Pollon - Mario Vivarelli - Antonio Berti - Arturo Checchi - Giulio Ghelarducci - Ovidio La Pera - Giovanni Colacicchi - Armando Nocentini - Marcello Tommasi - Ruggero Micaelles - Giulio Cesare Romani - Oreste Zuccoli - Almina Dovati Fusi - Isa Petrozzani - Angelo M. Crepet - Giannetto Mannucci - Dante Zamboni - Maestro Lualdi - Baccio M. Bacci - Pietro Zito - Raffaello Consortini - Umberto Mariotti - Remo Gordigiani.

Firenze, 18 aprile 1964

M.
a. m.
Firma
Mostra mercato
d'arte
conferenza

“la Fiera letteraria”, 19 aprile 1964

LE GALLERIE ITALIANE A PALAZZO STROZZI

La II mostra-mercato

di GIANCARLO POLITI

Da quando si è compreso che l'arte può rappresentare un prezioso investimento, anzi l'investimento più sicuro (e molto meno aleatorio degli investimenti azionari), il fronte mercantile si va organizzando a livello addirittura industriale.

L'aneddotica e la storia ci ripropongono ascese vertiginose di artisti che hanno rappresentato la fortuna di molti mercanti e non mercanti. Basta pensare a Modigliani che nel 1918 vendeva un nudo a 300 franchi, mentre nel 1922 lo stesso nudo si vendeva per 350.000 franchi. O anche ad Utrillo che donava un proprio quadro per un pasto al ristorante e che, a distanza di pochi anni, vide il prezzo delle proprie opere salire a 50.000 franchi.

Si dirà che quelli erano anni d'oro e che quei ricorsi non si ripeteranno con molta frequenza. Eppure, anche se in proporzioni un po' minori, le ascese vertiginose di un pittore sono all'ordine del giorno. Guttuso, Migneco, Morlotti, qualche anno fa erano offerti sul mercato a poco più di cento mila lire. Oggi si aggirano (superandoli anche) attorno ai due milioni. Per Burri e Fontana vale lo stesso discorso e la quotazione odierna è ancora superiore. E così per molti artisti europei adesso ricercati anche in Italia: Appel, Jorn, Wols, Fautrier, ecc.

La Mostra Mercato Nazionale d'arte contemporanea che dallo scorso anno ormai si svolge a Firenze, ha il compito di portare mercanti e collezionisti (o compratori casuali) a stretto contatto di gomito, contribuendo a porre i loro rapporti su un piano di serietà professionale ed onestà commerciale.

La mostra di Firenze è nata proprio per incoraggiare e nel contempo difendere il collezionista che purtroppo spesso si trova a disagio per l'affidarsi negli acquisti ad empirici o ad avventurieri, che non forniscono alcuna garanzia di serietà e di preparazione. Da qui il commercio dei falsi o di certi sottoprodotti a livello dilettantesco. La Mostra Mercato Nazionale di

arte contemporanea di Firenze vuole portare il mercato d'arte su un livello scientifico, al di fuori dei pregiudizi e degli spunti di colore, e nello stesso tempo desidera assicurare il collezionista sottraendolo dalla area della speculazione semplicistica ed avventurosa.

Per questo la manifestazione fiorentina di questo anno si trova già su un piano qualitativo di gran lunga superiore a quello dell'anno passato. La presente edizione ha provveduto ad escludere quelle gallerie che impostano la loro politica economica sulla compravendita spicciola di quadretti ed oggetti artistici e che possono essere paragonate più a boutiques che a gallerie di arte.

Naturalmente per questa mostra mercato non è stato ancora fatto il meglio. Troppe gallerie ancora si muovono ad un livello estetico notevolmente basso. Inoltre lo appunto di ordine critico che si può muovere in genere alla manifestazione è quello di aver creato troppa confusione con i vari artisti presentati da più gallerie. E' il caso di Burri, Guttuso, Fontana, De Pisis, Rosai, Sironi, presenti in una dozzina di stands diversi. Sarebbe stato invece molto opportuno che ogni galleria avesse presentato la sua scuderia, in modo che le trenta e più gallerie di Palazzo Strozzi ci avessero fornito un panorama della situazione artistica e mercantile in base ai propri orientamenti estetici. In tal modo si sarebbe evitata la risumazione di molti fondi di magazzino.

C'è da rilevare comunque che alcune gallerie (seppure pochissime) hanno compreso l'alto valore morale, in un ambito professionale, di presentarsi a Palazzo Strozzi con i soli artisti della galleria o di cui posseggono la esclusiva commerciale. E' il caso della galleria Ferrari di Verona, e (magari in misura minore) della Galleria Odyssia di Roma, de Il Centro di Napoli e della Numero di Roma e Firenze.

La galleria Ferrari di Verona è comunque l'unica che presenti i propri artisti (Federico Chiecchi, Renzo Marinelli, Pierluigi Rampinelli, Umberto Savoia) con ampia documentazione ed in esclusiva assoluta (le altre gallerie — eccettuata la Numero, a cui però è necessario fare un appunto per la indiscriminazione con cui presenta la miriade dei suoi pittori — di tanto in tanto propongono qualche artista che ha però pezzi disseminati ovunque); esempio questo di chiarezza critica ed onestà professionale non comuni.

Federico Chiecchi della Ferrari espone uno dei suoi famosi plurismi, che ormai stanno mettendo in discussione, a causa della loro inequivocabile priorità, le opere di Vedova recentemente esposte alla Marlborough e che G. C. Argan ha giudicato di una novità assoluta. E' notorio infatti che il Chiecchi sia impegnato nella realizzazione di quadri-oggetto, scomponibili ed in stretta relazione ambientale sin dagli anni scorsi (significativa la sua presenza, con un pezzo di tal genere, al Premio Termoli dello scorso anno).

Tra gli stands di maggior rilievo, per gli artisti pre-

sentati, la Marlborough, con i suoi Bacon, Burri, Pomodoro, Fontana, Dorazio, Turcato e l'assente Vedova; la Blu con Balla, Burri, Afro, Morlotti, Canonico, Fontana; le gallerie di Cardazzo con Campigli, Capogrossi, Gentilini, Scanavino, Deluigi, Bacci, Bianco; Il Centro con Pisani, Ghermandi, Barisani, Biasi; Il Fante di Spade con Attardi, Calabria, Farulli, Ferri, Gianquinto, Guccione, Guerreschi, Romagnoni, Vespignani; La Medusa con Burri, Bissier, Baumeister, Appel, Campigli, Alan Davie, Hundertwasser; L'Ariete con Cascella, Francis, Castellani, Morris, Noland, Parzini; La Salita con Accardi, Colla, Festa, Maselli, Rotella, Sanfilippo, Schifano, Scialoja; La Tartaruga con Kounellis, Festa, Tapies, Kline, Matta, Peter Saul; Le Ore con Romano Notari, Berni, Bellegarde, Cavicchioli, Savinio, Ruggeri; la Numero con Caraceni, Castagna, Cattaneo, Ciabatta, Di Luciano, Lazzari, Neri, Nikos, Pizzo, Polidori, Rulli, Sani, Sirello, Zoren ecc.; la Penelope (caratterizzata peraltro da un eclettismo e disorientamento critico eccessivo) con Sherman Varlon, Brunori, Francesco Tanda, Anthoi, Guttuso, Caron, Mazzullo; la Spogliani con Corpora, Mastroianni, Assetto, Santomaso, Perilli, Carroll, Pucciarelli, Novelli, Roccamonte Castelli; il Quadrante con Bloc, Berti, Nativi, Venturi, Moretti, De Gregorio, Loffredo, Bueno, Riccardo Guarnieri e il gruppo Uno; la Rotta con Fontana, Bargoni ecc. Schwarz con Baj, Crippa, Cavaliere, Farfa.

L'edizione di quest'anno della mostra mercato ha voluto rendere omaggio ad un grande mercante recentemente scomparso, Carlo Cardazzo. L'omaggio consiste in una sala con foto ricordo di Cardazzo e la mostra delle sue preziose ed ormai introvabili «edizioni del Cavallino». Omaggio di carattere affettivo più che critico e culturale però. Cardazzo poteva essere degnamente ricordato con una mostra degli artisti che sono passati nella sua galleria (una mostra che rappresenterebbe la storia dell'arte italiana negli ultimi trenta anni) ovvero con una mostra della sua grande e sconosciuta raccolta privata.

La sezione «Cento libri d'artista italiani», dedicata al libro d'arte, raccoglie la maggior parte di questi sconosciuti e «nevrotici» editori-stampatori che finalmente sono venuti alla luce per farsi conoscere da collezionisti ed amatori entro un raggio più vasto.

Tra gli espositori, per la cura e la particolare raffinatezza e scelta dei testi, si distingue Brenno Bucciarelli di Ancona. Le edizioni Bucciarelli annoverano una «Ode a Lucio Fontana» di L. Sinisgalli, con due acqueforti originali e firmate di Lucio Fontana, che può veramente rappresentare lo orgoglio di qualsiasi editore. Canti di G. Leopardi, con due acqueforti di Bartolini, I Tasmaniani di Emilio Garmoni, con una incisione di Guerreschi.

Tra gli altri editori-stampatori presenti, da citare Scheiwiller, Garzanti, De Luca («Arrivo al mare», di Sandro Penna, con cinque acqueforti di R. Vespignani), le Edizioni della Stella Alpina e naturalmente Schwarz.

M.
a. m.
Firenze
Esposizione - mercato
d'arte contemporanea

"Tempo";
2 maggio 1964

ARTE

Inchiesta tra mercanti

Fra applausi e polemiche la mostra-mercato di Firenze ha dimostrato la sua vivacità e l'interesse del pubblico

Firenze, aprile

È anche logico che un'esposizione come quella della mostra-mercato di Firenze, in Palazzo Strozzi, insieme ai favorevoli commenti, ne raccogliessero di contrari. Direi che, indirettamente, è questo il segno del suo successo, di aver suscitato una discussione sul fine e sui modi come è fatta.

E del resto non poteva passare nell'indifferenza una manifestazione che presenta trentadue mercanti d'arte italiani, con circa un migliaio di opere, dalle quali si ricava il senso dei particolari indirizzi di gusto attuale del mercato artistico.

Il fine è quello che è: di offrire ai mercanti, in quanto categoria, la possibilità di presentarsi al pubblico in una sede collettiva e fuori della loro abituale, in una manifestazione che, per la sede in cui avviene, Firenze, suscita l'interesse nazionale. Questo il fine esplicito. Il fine implicito è invece quello di migliorare il tenore del mercato stesso e di fomentare un più largo interesse nel pubblico per l'arte moderna.

Che tra i commenti contrari ci siano quelli delle gallerie escluse quest'anno, è anche umanamente comprensibile. Ma in fondo gli stessi mercanti, interrogati con un'inchiesta condotta dal loro sindacato, si rivelano abbastanza persuasi del fine e dei mezzi di questa mostra. E' apparso infatti un fascicoletto con le risposte, interessanti per vari aspetti. Naturalmente c'è stato chi, per le sue solite mene antimoderniste, ha trovato modo di falsare la prospettiva di queste risposte, citandone alcune e tacendone altre. I mercanti interpellati sono stati 187, hanno dato risposta 98 di essi. Di questi, 92 hanno giudicato la manifestazione utile alla categoria e 78 di essi sono d'accordo che la mostra debba essere ripetuta, con 73 consensi per la stessa sede.

Che Firenze sia il luogo preferito per una simile mostra, non c'è quindi più dubbio.

Quanto ai mezzi, i dispareri sono larghi. Alla domanda se si ritiene opportuna una rotazione degli espositori, 83 hanno risposto sì. Rotazione totale o parziale? E qui le risposte sono pressoché pari; ed è perlomeno significativa la risposta di un mercante romano, il Russo, che polemicamente ha aperto una contro mostra-mercato della sua galleria a Montecatini, il quale ha risposto che la rotazione non deve essere totale; e cioè ha ammesso che il principio degli inviti selezionati a priori è un fatto necessario al buon esito della mostra. Una rotazione in tal senso è già negli intenti degli organizzatori, sempre attenti però che essa non venga a scapito del livello qualitativo della mostra. Quan-

to poi alla domanda se tale mostra debba avere un orientamento, essa è superata largamente dai fatti in quanto a Palazzo Strozzi si è tenuto conto obiettivamente dell'ampio schieramento delle tendenze rappresentate dalle varie gallerie, e ognuno lo può vedere: dai realisti della Nuova Pesa o del Fante di Spade, agli sperimentali dell'Obelisco o della Schwarz.

Nella foga della polemica a un critico milanese, il Lepore, è capitato un comico infortunio: di sollevare indignazione per opere che la mostra non ha mai esposto. Segno chiaro che la mostra non l'ha mai vista, se non sfogliando il catalogo a casa sua.

Un altro critico, il Del Guercio, fa le meraviglie per non trovare più opere di quella tendenza astratto-concreta, che piaceva tanto a Lionello Venturi. Ci si potrebbe, a pari ragione, meravigliare che non si vedano più i molti neo-realisti che piacevano tanto alla sua parte. Ma non è il caso. I mercanti usano un metro diverso da quello delle nostre preferenze critiche.

Forse, per placare i risentimenti dei suoi associati, il sindacato dei mercanti dovrebbe organizzare per conto suo una mostra generale delle gallerie. Non gli sarà difficile trovare una sede adatta. Ne avrà guadagno la stessa manifestazione fiorentina.

La quale, tra i tanti meriti e interessi suscitati, ha permesso di fare una constatazione: Roma, nel giro di questo dopoguerra, è diventata un forte centro del mercato artistico italiano. Compete con Milano addirittura. Alle due o tre gallerie di prima della guerra, ecco ora le decine dei mercanti, agilissimi nella loro azione e spesso aperti su larghe prospettive internazionali. Se la galleria Chiurazzi e l'Obelisco sono le più anziane, si affiancano ad esse, nella varietà degli indirizzi estetici, altre dieci gallerie. E' interessante vedere come una galleria italiana, La Tartaruga, mostri interesse spiccato per gli avanguardisti americani, e la Galleria Odyssea, tenuta da una americana, mostri al contrario interesse per gli artisti italiani; e stavolta espone solo Morlotti. Poi c'è la Marlborough, la Pogliani, la Salita col suo gruppo di stretti sperimentalisti, la Medusa che svolge una vivace attività artistica su diversi indirizzi, da Severini a Burri, da Marini a Bissier; e ancora la galleria Penelope, la Nuova Pesa, il Fante di Spade, queste ultime due rivolte in particolare ai problemi del realismo. Una pattuglia, ripeto, vivace; e non è che una parte delle gallerie operanti nella capitale.

MARCO VALSECCHI